



THE PRIDE

OFFICIAL NEWSLETTER OF SNGPL

Volume 13
Issue 05
July 2020

ELECTION OF SNGPL
BOARD OF DIRECTORS

**ROOHI
RAEES KHAN
ELECTED AS
CHAIRPERSON
BOARD OF DIRECTORS**



Extraordinary
General Meeting of
SNGPL



سوئی ناردرن گیس
انسٹیٹیوٹ آف گیس مینجمنٹ
اجلاس



CAUTION!



NO ESCAPE FOR GAS PILFERERS

According to Gas (Theft Control and Recovery) Act 2016

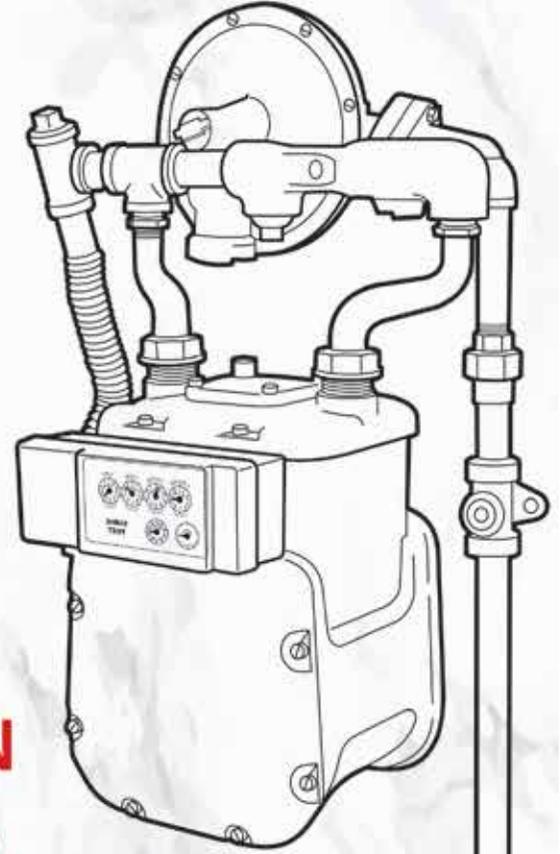
GAS THEFT IS A PUNISHABLE CRIME

Any Commercial or Industrial Consumer Found
to be Involved in Meter Tampering
Shall Have to Face

IMPRISONMENT UP TO

10 YEARS

**FINE UP TO 5 MILLION
RUPEES**



سوئی ناردرن گیس
Sui Northern Gas
Media Affairs Department | میڈیا افیئرز ڈیپارٹمنٹ



Report Gas Theft on
042-99202432

THE PRIDE

OFFICIAL NEWSLETTER OF SNGPL

Volume 13

Issue 05

July 2020

Patron - in - Chief: Amer Tufail
Chief Editor: Syed Jawad Naseem
Editor: Amjid Ikram Mian
Editorial Team: Babar Rafique
Tanveer Yaqub
Asif Shakeel

Published by PR & Publications Section, Media Affairs Department

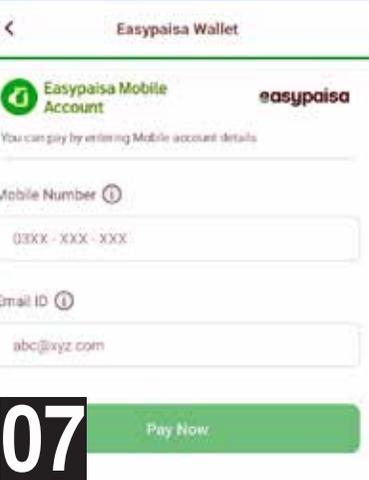
Cover Story



06

BOD Elections: Miss Roohi Raees Khan elected as Chairperson

Technology



07

Gas Bill Payment revolutionized through Easypaisa

E-Kachehri



08

E-Kachehri at Head Office and Regional level

On other pages

- 04 Editorial Note
- 05 MD Words
- 06 Cover Story
- 07 Bill Payment Through Easypaisa
- 08 E-Kachehri
- 10 Crackdown
- 12 Pandemic Special
- 15 Stay Fit: Online Fitness Test
- 16 HSE Week 2020
- 19 Open Corner
- 20 Goal Alignment
- 22 Technology
- 23 The New Normal
- 25 All in the SNGPL Family

Disclaimer:
The views and opinions of Authors/Departments/interviewed persons expressed herein do not necessarily state or reflect those of the Editorial Team. The Editorial Team cannot be held responsible for any mistake/error in facts or figures quoted by Authors/Departments/Interviewed persons.

Share your feedback with us:
Media Affairs Department,
Sui Northern Gas Pipelines Limited,
Ground Floor, LDA Plaza,
Egerton Road, Lahore.
☎ 042-9920 4338
☎ 042-9920 1317
@ media.affairs@sngpl.com.pk
📺 /SNGPLofficial
@/sngplofficial

You can also read the newsletter online on SNGPL 's website or scan the QR Code to access it on your smart device



EDITORIAL NOTE

Hajj is the most sacred and significant activity for Muslims all over the world. We have such a phenomenal religious, spiritual and emotional attachment with this ritual. This year, however, Hajj has been limited to a very small number of people owing to Coronavirus. The traditional sight of millions of pilgrims performing Hajj will be missed by all of us this year but it is also essential to prevent further spread of the pandemic. It was feared that huge influx of people from different countries may bring pandemic to Saudi Arabia which can multiply as soon as the pilgrims return to their countries of origin. We pray that the situation gets normal so that more and more Muslims may fulfill their wish of performing Hajj. Intensity of the situation also demands us to be careful in Eid celebrations and beyond. This means that we should prefer collective sacrificial of animals over the traditional individual sacrificial. More importantly we must avoid going to markets unless it is inevitable while strictly following SOPs formulated by the Government of Pakistan. Editorial Team of “The Pride” wishes its readers a very happy and safe Eid ul Azha.

SNGPL Board of Directors recently elected Roohi Raees Khan as Chairperson, for the second time, for a period of three years. She was last chosen as Chairperson of BOD in November 2019. Roohi Raees Khan has the honour of being the first female Chairperson of SNGPL Board of Directors. Prior to this, an Extraordinary General Meeting of SNGPL Board of Directors took place in July to conduct elections of Board of Directors. The Company’s shareholders elected eleven directors for the next triennial.

Technology has changed our lives in a variety of ways. It has huge impact on the way we used to interact within our social circle, the way we used to do banking as well as shopping. There is no doubt that technology has provided ease and comfort of ‘one touch action’. SNGPL believes in utilizing technology for smooth business operations as well as for the ease of consumers. In this regard, the Company had already launched ‘SNGPL Bill’ App much before the pandemic. Keeping in view the current circumstances and to ensure minimum physical presence at banks, the Company recently introduced the feature of online bill payment through Easypaisa which is among widely used non-conventional banking which is surely going to make bill payment easier for our valuable consumers. Consumers have also welcomed addition of the online payment option.

From this month, we are starting a new segment named as ‘Nai Dunya’. The segment will be based on positive lessons learnt as a result of Coronavirus. We will try to draw our readers’ attention towards some very important learnings every month, to which we all can relate in post Corona-world. This is aimed at laying foundation for a better and just society once the Corona is over. We hope that our readers will like this new segment and will also contribute towards it.

(Syed Jawad Naseem)
Chief Editor

MANAGING DIRECTOR

“Your most unhappy customers are your greatest source of learning.”

- Bill Gates, co-founder of Microsoft

Highest quality customer service is what Sui Northern Gas was known for when it began its journey back in early 1960s. There's no doubt we had a very small consumer base and an equally limited network to look after in the beginning. The numbers since then have been rapidly increasing while our resources were not able to match its pace. This, unfortunately, resulted in a gradual drop in the quality of customer services. We have been making every possible effort to achieve the same level of customer services and this is reflected in the form of some measures we have taken recently. Now when a consumer lodges complaint through Helpline 1199, a message with a tracking number is sent to the consumer. This enables the complainant to track his or her complaint while at the same time it is helpful for the Company to keep a check on actions taken on a consumer complaint. Similarly the Company has been organizing e-kachehri through Skype which has also greatly helped the consumers in conveying their grievances to the Management. These all initiatives are part of improving our customer services and bring them at par with internationally acceptable standards.

I have time and again emphasized on preparing for a competitive market with multiple players in energy sector and whoever, among them, manages to please consumers will get larger share of cake. Hence we need to assess our customer service strategy in view of the possible changes in the market landscape and align it accordingly. There are areas which need our immediate attention so we should also focus on them for immediate improvement.

A very important aspect in customer services is provision of a conducive environment for the service seekers. This includes warm reception, attentive listening and making efforts to ensure resolution of the complaints. Consumer must find a friendly environment as soon as he or she enters our premises. A haphazard environment with no official guidance leads to opening of illegal ways hence the poor public image.

Use of technology has become essential in customer service because it ensures that most of the complaints are resolved without needing to visit a support center. For this we need to further strengthen capacity of our call center while at the same time utilizing web and other digital channels for complaint resolution. This will not only help in better tracking of actions taken on consumer complaints but will also reduce burden on our customer service centers.

Lastly, we should establish a mechanism to record feedback from consumers. Genuine feedback from consumers will truly help us in identifying issues within our policies and in devising solutions to them.

COVER STORY

ELECTION OF SNGPL BOARD OF DIRECTORS ROOHI RAEES KHAN ELECTED CHAIRPERSON BOD

An Extraordinary General meeting of SNGPL Board of Directors took place on 06 July at the Company's Head Office to conduct election of Board of Directors. The Company's shareholders elected eleven directors of the Company for next triennial starting from July 6, 2020. Out of the eleven elected directors, five are independent including 01 female director. Following eleven (11) Directors were elected in the order from highest to lowest number of votes:

- Ahmad Aqeel
- Roohi Raees Khan
- Manzoor Ahmed
- Rizwan Ullah Khan
- Dr. Sohail Razi Khan
- Mohammad Haroon
- Muhammad Ayub Chaudhry
- Sajid Mehmood Qazi
- Naveed Kamran Baloch
- Yousaf Naseem Khokhar
- Afan Aziz

The Board of Directors of SNGPL elected Ms. Roohi Raees Khan as Chairperson, Sui Northern Gas Board of Directors in a meeting held on July 13 at the Company Head Office. It is pertinent to mention that eleven directors were elected in Board of Directors elections which took place on 3rd July. The incumbent directors today elected Ms. Roohi Raees Khan as the Chairperson for a period of three years. Ms. Roohi Raees was last elected as Chairperson of SNGPL Board of Directors in November 2019 following the death of Syed Dilawar Abbas. Ms. Roohi Raees Khan also has the honour of being the first female Chairperson of SNGPL Board of Directors. She also holds similar distinction as the Director on male dominated boards at PICIC and Lahore Stock Exchange and as Head of some of the financial institutions.

The newly elected Chairperson Board of Directors Ms. Roohi Raees Khan is an MBA from IBA, Karachi with Graduation in Economics and Mathematics from University of the Punjab. She



has over 15 years of experience at senior management level, as well as Chief Executive and Chief Operating Officer and Director on Boards of various Financial Institutions. Ms. Khan has over 35 years of exposure in the financial sector by virtue of which she has interacted with various industrial sectors. Ms. Khan has also served on Boards of Leasing, Housing and Banking. She has also served at Senior Management level in various organizations as Group Head, Chief Executive Officer and Chief operating Officer. She has also been acting President of Zarai Taraqati Bank during 2011 and 2012. Ms. Roohi Raees Khan possesses the blend of rich management experience as well as handling of Board matters.

GAS BILL PAYMENT REVOLUTIONIZED THROUGH EASYPAlSA

Aqdas Adnan With a mission to facilitate the consumers SNGPL management directed IT/MIS department to develop an alternate method for billing and payment services so as to enable the consumers to view and pay bills from the comfort of their house. Under the given guidelines, IT/MIS department has successfully developed a mobile application to facilitate billing and payment services through a Billing App, SNGPL Bill. The consumer does not have to visit a bank or wait in queues for paying bill, this application allows users to check their bill and make payment using their mobile device anytime, anywhere. It's a great value addition whose worth has been further increased considering the pandemic being faced these days.

SNGPL Bill, like all other Android Apps, can be easily installed from Google Play Store or SNGPL website www.sngpl.com.pk. The application allows consumers to view their bill and make payment also with easypaisa while sitting in the comfort of their home. The application allows the consumers to check their payment history as well. Moreover, it allows consumers to lodge complaint and get feedback on the status of the complaint. More features will be added in the application in near future. Some of the important features are already in progress i.e. to allow consumers to correct their CNIC and mobile number in SNGPL data using this app.

The application has been developed in-house by the Software Development Team of IT/MIS department. The team achieved the target with the support of SNGPL management. The Android application has been integrated with the E-commerce application of easypaisa to facilitate bill payment. IT/MIS Team worked in close coordination with the Treasury Department and easypaisa Technical and Business Team for implementation of online bill payment.



The application has received great feedback from consumers on all social media forums. Consumers have highly praised the effort and are taking keen interest in suggesting new features that they would like to have.

The writer is Senior Officer at IT/MIS. (App Development)



Zaide Zaide Jul 1, 2020 at 1:48 PM 15 4



A great app that makes it easy to view bills as well as lodge complaints. Please provide the facility of updating ID Card No, SMS and Email alerts in the app. Thank you.

You replied on Jul 29, 2020 at 2:25 PM

Dear User, Thank you for your suggestions. We will try and incorporate them upcoming versions.



E-KACHEHRI RECEIVES APPRECIATION FROM CONSUMERS AND MEDIA

Media Affairs 'Khuli Kachehri' has been a traditional medium through which elected representatives interact directly with the people from their constituencies in order to resolve their grievances. Due to pandemic, all kind of social gatherings were immediately banned to avoid spread of Coronavirus. Government of Pakistan under the instructions from Prime Minister of Pakistan, realizing the importance of these Kachehri, decided to utilize technology for the purpose. Sui Northern Gas which is always among the first few in technology utilization took the lead once again and successfully organized two rounds of e- Kachehri in the months of May and June. The same continued during the month of July as well. E-Kachehri take place in all the regions where the Regional Management attended complaints through Skype. After the regions are done with it, an e-Kachehri is

conducted at the Head Office where Managing Director SNGPL Amer Tufail attends the complaints. Enormous public participation is a proof that the SNGPL's consumers still trust the Company to redress their grievances rather looking towards an external platform. MD SNGPL Amer Tufail assured complainant of quick resolution of their complaints.

The brilliant initiative of e-Kachehri is not just being appreciated by the consumers but the media as well. Recently, Daily Ausaaf, a widely circulated Urdu daily, published an article on how e-Kachehri is helping consumers in quick resolution of their gas related issues. With such appreciation, the Company aims to continue e-Kachehri to ensure that public grievances are resolved in no time.



Faisalabad



Sargodha



Multan



Bahawalpur



Sheikhupura



Lahore



Sialkot



Gujranwala



Gujrat



Mardan



Islamabad



Peshawar



SNGPL CONTINUES TO STRIVE AGAINST GAS THEFT

Farhan Cheema A UFG Control Task Force was constituted by Management as per instruction of the Ministry at Head Office to monitor UFG and vigilance/theft control activities of Regions in April 2019 and to act as a deterrent for gas pilferers.

The role and responsibilities of the task force is to check, analyze gas consumption and conduct raids at suspected consumers of different categories in Regions. Check different categories of consumers such as Steel Mills, Textile, CNG, Ceramics, Pottery, Glass, Paper and Board etc. Carry out surprise visit at suspected consumers, cross checking gas theft complaints received from different outside sources. To carry out analysis of consumption comparison i.e. billing history vis-a-vis connected load of individual consumers and also cross check the activities of regional UFGC teams.

In this context, UFG control Task Force made tremendous efforts and caught many of the cases in which gas theft via direct use, tampering with meter, under billing cases, commercial use through domestic meter, and direct by pass from main line were found and service lines were capped and by passes were disconnected.

In fiscal year 2019-20, Task Force has achieved milestone and detected many number of cases where gas was being pilfered through direct use, meter tampering cases, domestic to commercial use cases and fake meters.

Task Force is working in all regions with the support/assistance of regional UFGC teams. Following is the brief summary of UFGC Task Force achievements during F.Y 2019-2020.

The Author is associated as Executive Engineer with HSE Department (Head Office).

Total No. of Raids conducted	713
Total No. of Violation cases detected	336
No. of cases where information is pending with respective Region	197
Volume (HM3) Booked	106,380.56
Amount (Rs.) Booked	522,755,974.00
FIR lodged	54



Bypass installed on service line being used in Nimko Frying Unit



Massive operation launched in district Karrak



A Bypass installed on 2 gas line being used in Tandoor



ACHIEVEMENT



Qayyum Ahmad s/o Zahid Mahmood (Executive Officer, CS-South, HO) held 3rd Position in Matriculation Examination by obtaining 1095 out of 1100 marks held under Federal Board of Intermediate and Secondary Education, Islamabad.



Palwasha Jabeen d/o Syed-Ur-Rehman, Senior Officer (BD-Retail) Business Development Department, Head Office, held 2nd position by securing 3.58 CGPA in Bachelor of Science (Hons.) in Zoology from Govt. College University Lahore.



Saffi ur Rehman s/o Syed-Ur-Rehman, Senior Officer, (BD-Retail) Business Development Department, Head Office completed his degree by securing 3.18 CGPA in Bachelor of Arts (Hons.) in Political Science from Govt. College University Lahore.

SNGPL AT THE FOREFRONT TO PREVENT THE SPREAD OF COVID-19



Bahawalpur - D

Muhammad Hashim The Coronavirus also known as the COVID-19 pandemic is an ongoing global deadly contagious virus. It causes severe acute respiratory syndrome Coronavirus 2 (SARS CoV 2). The outbreak was first identified in Wuhan, China, in last months of 2019. The World Health Organization (WHO) declared the outbreak a Public Health Emergency of International Concern on 30 January 2020, and later, a pandemic on 11 March 2020. As of 4 July 2020, more than 11 million cases of COVID-19 have been reported in more than 188 countries and territories, resulting in more than 525,000 deaths; more than 5.89 million people have recovered.

First case of COVID-19 was reported in Pakistan on 26 February, 2020. Pandemic is affecting the whole country and the number of affected cases is increasing gradually. To control the epidemic, efforts are being made at Government and organizational levels across the country. SNGPL being a responsible organization is striving hard to play an effective role in preventing the spread of Coronavirus infection and enhancing the awareness level among its employees, consumers and general public. Actions taken in this regard are as follows;

CONTRIBUTION IN PRIME MINISTER'S RELIEF FUND:

Being a socially responsible Company and in support of honorable Prime Minister's initiative, SNGPL submitted an amount of Rs. 38 million (Rupees thirty eight million) in Prime Minister's Relief Fund after seeking approval from the Board of Directors.



Head Office

SNGPL'S CONTINGENCY PLAN FOR COVID-19:

HSE department of SNGPL developed a comprehensive Contingency plan for COVID-19 on 18 March, 2020 in light of guidelines recommended by World Health Organization (WHO). Management of SNGPL proactively discussed contingency plan and business continuity strategy in 177th Management Committee meeting held on 20 March, 2020. Plan along with steps to be taken immediately was circulated across the Company for implementation in true spirit. Some of the key steps are listed below;

- All Head of departments (HODs) were advised to make 'Rotational Plans' with an objective to safeguard health of employees. Attendance of employees in offices was reduced and most employees were advised to work from home.
- Employees with poor general health, suffering from flu/fever/cough, returning from foreign travel or any relatives in home recently returning from abroad were advised to stay at home.
- Marking of Attendance through Biometric system was stopped as thumb impressions may cause spreading of infections.
- SNGPL's Annual Sports, scheduled to be held in April 2020, and all other Company events requiring physical presence of participants was postponed.
- Trainings at Sui Northern Gas Training Institute (SNGTI) were immediately suspended in order to avoid large gatherings.
- Scheduled evacuation and fire drills were postponed.

- Meetings are to be arranged through video link in order maintain social distancing.

AWARENESS OF EMPLOYEES REGARDING COVID-19:

- A circular regarding Coronavirus epidemic by worthy Managing Director was issued on 16 March 2020 as per which all employees were cautioned to adopt precautionary measures of Coronavirus. Following which numerous instructions were also circulated by worthy Managing Director regarding Coronavirus for awareness and compliance of employees.
- Based on information provided by World Health Organization (WHO), HSE department, SNGPL developed a comprehensive bulletin (both English and Urdu languages) with key information, symptoms, how Corona virus spreads and precautionary measures. Same was circulated across the Company in March, 2020. Several bulletins were also developed time-to-time considering instructions of WHO, federal and provincial governments.



Islamabad - D

- Posters, pictures and videos with clear and loud messages regarding COVID-19 were developed by HSE department, SNGPL and displayed at prominent locations and on LEDs / Digital signage across the Company for guidance and awareness of employees and visitors.
- Fundamental information and guidance about precautionary measures of COVID-19 is prominently posted on Company's website and awareness is being imparted through Social Media by Media Affairs department, SNGPL.
- A text message (SMS) highlighting key points in prevention of Coronavirus circulated to employees by the Company.
- Standard operating procedure (SOP) for dealing with COVID-19 positive Company employees was developed by Admin department in line with guidelines of federal and provincial governments.
- Standard operating procedures (SOPs) for SNGPL's field staff during COVID-19 pandemic

were circulated by HSE department among employees both in English and Urdu languages.

- Awareness to employees regarding washing hands, wearing of necessary PPEs, social distancing, personal hygiene and respiratory etiquette is being imparted on regular basis.

ARRANGEMENT AND MANAGEMENT OF RESOURCES FOR COVID-19:

In order to cope up with COVID-19 pandemic in SNGPL, various items need to be purchased on war footing basis for which 'Spot Purchase Committees' at Head Office and at Regional level were constituted and approved by the worthy Managing Director on 18 March, 2020.

Despite of shortage of anti-corona items in local markets, all necessary items for anti-corona measures were purchased and distributed across the Company on urgent basis. Efforts of Spot Purchase Committee - Head Office are commendable in this regard as they worked with zeal and dedication during the



Lahore - T

pandemic. These include Muhammad Hashim, Senior Engineer (HSE); Rizwan Nasim, Senior Engineer (HSE); Muhammad Mazhar Iqbal, Executive Admin Officer; Abbas Ali (Engineer Procurement) and Muhammad Naveed Asif (Compliance Officer).

Major items arranged by Spot Purchase Committee Head Office for COVID-19 pandemic are listed below:

Infrared Thermometer (Temperature Guns)

As a precautionary measure, body temperature monitoring of employees is being carried out in offices of SNGPL in line with instructions of 'Ministry of Energy, Government of Pakistan' circulated on 31 March, 2020. Infrared thermometers have been arranged in ample quantity for monitoring of employees at main gates by Security staff deputed by admin department and also randomly by HSE department.



Mardan - D



Faisalabad - D



Head Office



Sahiwal - D



Head Office



Rawalpindi - D



Gujrat



Multan - T

Hand Sanitizer

Practicing hand hygiene, which includes hand washing with soap for at least 20 seconds and the use of alcohol-based hand sanitizer is a simple yet effective way to prevent the spread of Coronavirus. SNGPL has arranged WHO recommended hand sanitizer in ample quantity for all employees since March, 2020.

Disinfectant

All Company premises where COVID-19 positive cases have been reported were immediately cordoned-off and disinfected as per guidelines of the Government. Admin department, SNGPL is vigilantly arranging disinfection of Company premises on regular basis with renowned disinfectant brands as a precautionary measure.

Personal Protective Equipments

Personal protective equipments necessary for protection against Coronavirus i.e. masks, gloves, full body suits, face shields etc

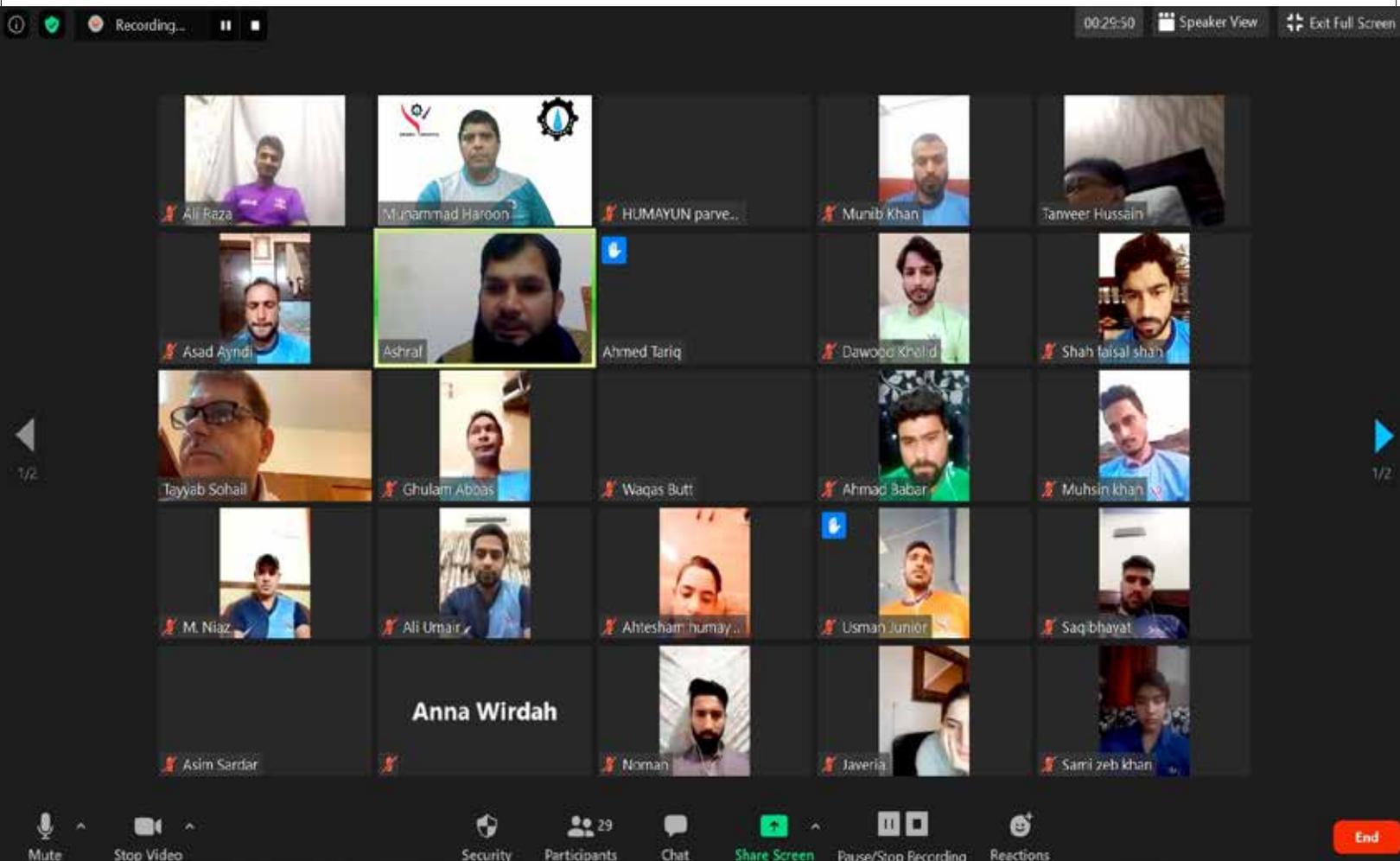
are being arranged and distributed in sufficient quantities for all Company employees. Awareness regarding disposal of these PPEs is also being imparted.

Medical Oxygen Cylinder Kits

Considering the over occupation of hospitals in Pakistan due to COVID-19 pandemic, complete Medical Oxygen Kits have been arranged at each Company site. Oxygen Kits are being jointly handled by Admin and HSE departments for providing emergent oxygen support to Company employees suffering from COVID-19.

Compliance of SOPs with respect to Coronavirus is being actively monitored by HSE and Admin department across the Company and disciplinary actions are also being taken against the violators as per policy approved by the Management.

*The Author is Senior Engineer (HSE)
at Head Office.*



STAYING FIT AT HOME: ONLINE FITNESS TEST ORGANIZED FOR PLAYERS

Muhammad Haroon Due to ongoing Coronavirus pandemic all over the world, Government of Pakistan has banned all kinds of social gatherings, which halted all sports activities and events since March 2020. This has severely affected the training of professional players as they don't have access to play grounds and gym to keep them fit and trained which can lead to tension and depression in the players during this crucial time.

Keeping in mind the significance of healthy and active lifestyle for a player, SNGPL Sports Cell with the help of its trainer has prepared a fitness training program in March, which can be performed at home without any instruments to keep players fit, healthy and active. Team Managers, Officer Sports, Coaches along with fitness trainer had a close coordination with all players through Zoom and other online

resources.

Fitness test of Hockey, Tennis and Badminton players was conducted in June. Test was taken in two ways by trainer. Few tests were taken live through Zoom video call in the presence of Team Manager, Officer Sports and Coaches. Some other test videos were sent to trainer on 20 and 21 June 2020.

This online fitness test is being used in the world due to current scenario but this is not too common in Pakistan Sports. This concept has been well appreciated by the coaches as well as by the players and this measure proved to be a very helpful source for them to remain fit and active during this time where they are not able to exercise and trained freely.

The writer is Officer at sports cell.



HSE WEEK 2020: EDUCATING EMPLOYEES ON HEALTH AND SAFETY

HSE Department Celebrating Health, Safety and Environment (HSE) Week in any organization is a good tool to create awareness regarding workplace safety and its significance through a variety of activities as well as healthy competitions. A safe workplace is a key element for developing a positive working environment. Health and safety is the key factor for any organization in order to encourage the wellness of both employers and employees. Following the idea, SNGPL has been celebrating HSE Week for the last two years, wherein employees from all departments of the Company participate in various HSE related activities with great interest

and enthusiasm.

Health and Safety is one of the biggest concerns all at workplaces over the world. SNGPL makes sure that the employees are working in safe environment. Events like recent outburst of Corona Virus (COVID-19) require an immediate action. For the protection of the Company employees, safety measures were taken instantly including display of informative standees all over the office area; placement of hand sanitizers; and temporary discontinuation of biometric attendance.

HSE Week was celebrated from 09 to 13



March 2020 across the Company network. The eventful week was inaugurated by Managing Director SNGPL Amer Tufail with signing of HSE Pledge card; wearing HSE Week suite badge and cake cutting. DMD (Operations) Sohail Gulzar along with the Senior Management of the Company was also present on this occasion.

MD SNGPL shared his valuable views and motivated employees by highlighting the importance of HSE in the company. He emphasized that HSE Week is celebrated with the goal that one day safe work practices would become our way of life and second nature. He also encouraged employees to take part in the activities and to spread the message throughout the Company to create a safer, accident-free workplace for themselves and others.

HSE Department strives to motivate and boost the employees to make them active in the working process. During the HSE week, demos on safety threat were also drawn to make it more

understandable for the participants. A range of activities including essay writing, speech competition, and quiz session were also part of this event. Prizes were distributed among the winners. The Department understands that such events are very important for an organization to build good relations with its employees and to earn their devotion and trust.





RESPECT THE DIFFERENCE!

Mehjabeen Every plant grows at a different speed. Some plants grow faster yet some grow at a slower rate. Some plants even have flowers on them and some don't. Moreover, some flowers smells really nice yet don't look very attractive whereas some flowers are really eye-catching yet they don't smell so nice at all. A great variety of plants and flowers is what makes a piece of land look so colorful, stunning and pleasant to our eyes.

Same applies on humans. Each person is unique in their very own special way. One of the best and foremost wonderful things about human-kind is that we all are different from one another in so many ways that make this world looks perfect. Some of us are blessed with smart and very attentive minds, some people pick up situations at slow rate, some can perform physical work better than others and some can solve problems. One person may lack at social skills yet he may be quick at solving math equations and vice versa. Apart from all those differences, it is important for us to understand and embrace the uniqueness and above all we should be respectful towards each other.

Respect begins by accepting the rights, dignity and perspectives of everyone. The easiest way to pay respect to others is to listen to them and be empathetic by trying to understand the reason why they behave in a certain way. By only listening to one another we learn about each other so much.

Sometimes a person's frame of reference or experience is so different from ours that we cannot understand why they say what they say or do certain things. At times people may seem a little strange or silly to us but it is possible that we might seem just as strange or silly to them. There is no reason to tease or mock other people just because they are not the way we want them to be. We should always think about how we would feel if the situation was reversed.

In addition, the ways we behave with others have a very profound impact on our kids as well. Children look up to their parents and try to imitate their behavior. By making sure that you are respectful to everyone, you can guarantee your children will do the same regardless appearance of a person.

As we grow up, we meet new people; they could be our class fellows, colleague or a new family member. It is possible that their way



of performing a certain task is better than ours or vice versa. There is no harm in appreciating them or learning new things. Instead of holding grudge against differences, we should embrace them, be respectful of them and use the experience to learn and grow as a person as well.

Being respectful toward others is one side of this coin. It's also important to have respect for ourselves. We should keep in mind that we are also valued and our feelings matter too. What we think and feel is just as important as what somebody else thinks and feels. Respect in any relationships builds feelings of trust, safety, and wellbeing. At times, putting an end to the relationship that stops you from growing as person or isn't respectful to you could be a way of showing respect to yourself. Because being respected by important people around us teaches us how to be respectful toward others. It means that you accept somebody for who they are, even when you don't agree with them. At times, we find ourselves not respected by other people, including our family or friends. Though, it's not always possible to change somebody's mind or negative behavior and make them respect your opinion or feelings, it's alright to end a disrespectful relation with that person and move on if he/she cannot be respectful to you or you don't feel safe around them.

At the end of the day, understanding the differences is important in maintaining harmony in our relationships. Receiving respect from others is important because it aids us to feel safe and to express ourselves more explicitly. Every day, we meet people from all over the globe; people from different cultures, religions, beliefs and disabilities. Every little act, good or bad, counts for sure. The change starts with you. Let's create a world where everyone feels included, safe, and respected!!!

OPEN CORNER

GOAL ALIGNMENT: SECRET OF MOST SUCCESSFUL WORKFORCE

Muhammad Usman Iftikhar

According to Harvard Business Review (HBR) the characteristic most commonly cited by employers when describing successful employees was to focus on accomplishing individual goals, linked with organization's goals. An organization's mission is at the heart of what motivates its employees, providing them with a common direction to understand how the work they perform is valuable. When the goals of employees sync with the broader goals of the company, workers tend to feel more empowered. Managers play a pivotal role in this regard. They can develop such phenomenon in the formation of policy or procedure to link performance evaluations to company goals so that employees have the knowledge they need in order to tailor their actions to suit the needs of the organization.

"Building a visionary company requires one percent vision and 99 percent alignment."
(Jim Collins and Jerry Porra)

Embracing modern means of communication by broadcasting the organization's mission and goals via social media, E-mail, or messages, can effectively accomplish the requisite. The internet and social media in particular have revolutionized the ways in which people communicate, and modern workers are far more likely to engage with messages communicated through these types of channels rather than with a corporate mission statement published in a formal manual. Make the company's goals clear from the outset by weaving them into detailed job descriptions. This will enhance the likelihood of attracting candidates with desire to commit towards organization's objectives wholeheartedly.

Holding recreational meetings and management briefings, to remind the entire workforce of the company's goals as they evolve, is another way of bringing an effective outcome. By gaining a sense of purpose and seeing how they fit into the bigger picture, employees are more likely to feel connected and committed to the company.

Setting up a roadmap doesn't have to be a conundrum if Managers do thorough homework. To give it a start on learning how to align goals for success, here are 7 must-haves



every manager should know.

"No matter how brilliant your mind or strategy, if you're playing a solo game, you'll always lose out to a team". (Reid Hoffman)

Know organizational goals like the back of your hand: Half of the workforce doesn't strongly feel they know what is expected out of them. Managers are the one who plan and delegate employees' goals to align it with organizational goals. For that reason, understanding the mission of every organizational goal, even those which they might not directly be responsible for, will make aligning goals happen more seamlessly.

Get leadership behind goals: Another way to sabotage successful goal alignment is presenting goals to employees without consensus from each member of the leadership team. In 2013, Change and Communication ROI survey, Willis Towers

Watson (an Irish-domiciled global multinational risk management, insurance brokerage and advisory company) found that 75% of change initiatives fail. Why? It turns out only 68% of senior managers understand the reasons behind organizational goals. Everyone must have transparency into company strategy and who is responsible for what in order to be successful not



only in aligning around goals, but also accomplishing them.

Follow through on established standards:

Part of successful goal alignment is staying true to company values and standards when planning and implementing goals on any level. Lacking consistency on the standards and expectations employees are held in their day-to-day tasks and especially when carrying out projects, leads goals down the wrong path and contradicts company guidelines. Things like chain of command, standards of quality and amount of workload expected to be completed must be clarified and consistent. 70% of employees who lack confidence in their leadership are disengaged. You've to establish trust with your teams; don't break that trust with inconsistent standards.

Support employees in achieving goals: more than 50% of employees don't feel their manager

helps to remove obstacles to perform their job better. For organizational goal alignment to be successful, employees need the right resources, guidance and a plan that help them meet their goals realistically.

Assign accountability measures: While your performance management system should have a goals dashboard to keep each person accountable for their own responsibilities in the goal alignment process, ensuring those individual goals and deadlines are appropriate is the key to success.

Align your goals with your Higher

Management: There are only two scenarios in which you might realize that your goals don't support the company's larger goals: First, what you're doing might actually be important to the company, but for some reason, it isn't on the stated list of company goals. In that case, you need to have a conversation with your manager to make sure that your goal is added to the list. The second possibility is that the goal isn't a company priority. If that happens, you need to have a conversation with your manager about how your time is being spent. What is the importance of this project? How does it tie back to the company's larger goals? Is there something else you could be doing that may be a better fit for the company's strategy? If you discover that one of your goals is not a priority for the company, you need to regroup with your Higher Management and figure out which path will get you back on track.

"Talent wins games, but teamwork and intelligence wins championships."
(Michael Jordan)

Be open to change when your goals no longer align with the company's goals:

You have to accept that there may be changes in direction or evolution that occurs from one quarter to the next. If your work no longer aligns with the company's larger goals, it isn't a sign of weakness to move on and realign. It doesn't mean you're a failure or you'll never be promoted. It just means you've tried something, you've learned from it, and you're ready to move on to the next project.

"Setting a goal is not the main thing. It is deciding how you will go about achieving it and staying with that plan." (Tom Landry)

As long as your work is aligned with the company's strategy, you'll always find opportunities to develop and accomplish your personal goals.

The writer is Senior Officer
(Training and Development) at SNGTI.

FLOW METER CALIBRATION AND LAW OF SIMILARITY

Shams ul Islam The primary device defines the basic type of flow meter for fluid measurement. Flow meters are classified as either energy additive or energy extractive. Energy additive meters introduce energy into the flowing stream to determine flow rate. Energy extractive meters require energy from the flowing stream, usually in the form of pressure drop, to determine the fluid’s flow rate. Further subclasses of flow meters are based on determining if the meter is discrete or inferential. Discrete meters determine the flow by continuously separating a flow stream into discrete segments and counting them. Inferential meters infer the flow rate by measuring some dynamic property of the flowing stream.

The designer and operator often overlook understanding the physical principles on which the flow metering technology is based. As a result, the law of similarity may be violated resulting in inaccurate measurement and high maintenance costs.

The full cost of ownership consists of the initial capital, commissioning, training, spare

The calibration of all flow meters is based on the conservation of mass principle; the comparison of a known mass quantity to an unknown mass quantity. For all three concepts of calibration, compliance with the law of similarity is critical to ensure proper measurement.

Law of Similarity:

The Law of Similarity is the underlying principle for present day theoretical and experimental fluid mechanics. With respect to calibration of flow meters, the Law of Similarity is the foundation for flow measurement standards. The following section describes the unique role of the Law of Similarity in Central Facility calibration concept.

Central Facility:

To satisfy the law of similarity, the central facility concept requires geometric and dynamic similarity between the laboratory flow meter assembly (artifact) and the installed conditions of this flow meter assembly over the entire custody transfer period. The entire custody transfer period is the time between recalibrations of the artifact.

Artifact Compliance	Central Facility	In Situ
(Office Standard)	Static Technique Primary	
	Dynamic Technique Primary Secondary Hybrid	Dynamic Technique Primary Secondary Hybrid

Figure 1 Concepts of Calibration

parts, maintenance, and calibration costs for the lifetime of the facility. The full cost is several times the initial capital investment and should be the deciding factor in equipment selection. The technical selection-accuracy, repeatability, drift, ease of calibration, permanent pressure drop, sensitivity to process conditions, as well as reliability, indirectly affects the cost of ownership.

To state a salient point, all measurement systems are based on mass and the conservation of mass principle.

Flow Meter Calibration Concepts:

When a flow metering system is designed, one of three calibration concepts is considered (see Figure 1): Artifact Compliance (suitable for Orifice meters), a Central Facility (like a Meter Shop), or In Situ (like on-site flow proving).

This approach assumes that the technology selected exhibits no significant sensitivity to operating or mechanical variations between calibrations. The concept has been adopted for ultrasonic, turbine, and displacement flow meters.

The Meter Factor:

Meter factor is obtained by dividing the prover test volume by the indicated volume of the meter. Once the meter factor is determined, it is used as a volume correction in the calculation for net standard volume of a receipt or delivery of fluids, determined at the time of calibration is valid if both dynamic and geometric similarity exists between the field installation and the laboratory installation of the artifact.

(continued on page 24)

*How our lives would be after Coronavirus? Would everything be the same as it was before Coronavirus? These are the questions everybody wants to know, but their answer is not that simple and obvious. But it is, for sure, clear that world will not be the same as it was prior Coronavirus. Our daily little practices changes with passage of time and makes their way to our customs and tradition and gradually become part of our life. Coronavirus has served the same; it has provided to revolutionize our centuries old customs and traditions. While it has affected some of our good traditions, it also has crushed the addiction to mobile devices or gadgets and other new habits of living linked to it. In the midst of every crisis lies great opportunity. It is also being said that nature has provided an opportunity to human kind in form of Coronavirus to make it a better place to live. It would be early to say how much it will push us towards amending the ways we have been spending our lives/ change the ways how we look at the lifestyle we had all of our lives, yet, for now it is under discussion. Though, mankind has realized that we have to amend the lifestyle we had earlier, realization is the key to change. In this regard we are starting a new series of “**The New Normal**”. Every month we will try to draw your attention to a topic that we will have to remember in “post Corona world” as much we are precautionous about it now; that way it will help us to make it a better, safer new world. You can also send us your writings on any relevant topic to: asif.shakeel@sngpl.com.pk or media.affairs@sngpl.cpm.pk*

FAMILY: THE PEOPLE WE WERE NO LONGER ATTACHED TO



Mehjabeen If we can go back in time, we were all busy in our small worlds and did not have much time for anything or anyone prior Coronavirus lockdown period. Weekend was the only time where we could spend some quality time with our family and friends yet swayed away with our eyes stuck on the screens of our little gadgets or mobiles all along. Every one of us was trying to tell others how much busy they are at office. It felt like the whole universe will fall apart if we stopped for a moment.

Then the lethal Coronavirus spread and within the blink of an eye the cloud of this deadly virus took the whole world under its dark shadow. Every person was stuck and was limited to home. Educational institutes, offices, markets and restaurants were closed and the race of life was ceased for a moment; business dinners were also canceled. Now, every person was a possible carrier of this virus, and was scared of this novel disease and its nature; traveling in or out of the city was banned. International flights were also canceled. The initial concern of people was that

how they are going to spend this lockdown period at home, what they will do to kill time and boredom but then it started to change as time passed. People started to look into different habits to adopt and keep themselves occupied during this crucial lockdown as it was being extend every time, some of us started exercise, some tried new recipes and some turned to religious activities along with benefit of this provided time to spend with family. Everyone was feeling a unique sense of happiness and satisfaction while spending time with their elders, family, siblings and children. To spend quality time with elders at home, make them feel how important they are to us, parents bonding with their children and understanding them, learning to work on/with mental peace and tolerance are some of the good outcomes of this crucial time. This lockdown has provided a beautiful opportunity to all of us to spend time and realize the significance of family which we lost somewhere in the race of life. Prior to this, everyone was trying to win this never ending race of life. Whether children or adults, always being

obsessed to win this race or not to be left out by having trivial fears like nobody's kid should attain more numbers than my kid or my colleague shouldn't have better car than I do, or why that person have better lifestyle and why I can't have it, if my class fellow have the latest mobile than I must have something like that in comparison etc.

To have loved ones and the value of their presence around us is a priceless sentiment /emotion which we lost with time, has returned during this lockdown. Sibling little impish behavior and voices of their laughter reduce the tiredness and fatigue of parents, also enhances the beauty of a home. The innocent mischievous eyes of children often question us why their childhood has been stolen from them under the pressure of attaining good grades.

It was felt that life was merely a competition where everyone has to win by all means. Corona has ended that competition for a moment. If we look at it at broader side, life is also going on during this lockdown, comparatively easy and better too. Food cooked in neat and clean environment at home is undoubtedly far better and healthier than a long list of food available in food markets. It won't be wrong to say that life can be spend without fight over luxurious lifestyle or expensive schooling, various clothing brands and outing in different

shopping malls all day long and fast-food rather even better spent without all that. When we human couldn't understand this important lesson, nature taught us that through this disease. The loved ones scattered in shopping malls, restaurants and so many other places came back to home. To feel the absence while being present at home and never ending list of work stopped for a moment after a very long time but the race is still continued. Let's find the beauty of life in people around us. Give time and value to our beloved and dearest ones the time they deserve. Also, perform our duties efficiently and sincerely at office but keep in mind that after coming home from office still working is not only unfair with family but with you as well. Coronavirus has made us realize that when everything ends only family is all we are left with, who stand by with all of our good and bad times, home is a place where people don't change like weather.

Life is precious blessing and the gone time never comes back. Then why don't we spend this time in such a way that becomes our strength and cherishing memories that keep us reminding that nothing is more important than family. All tiredness and sorrows vanishes away with a smile of our loved ones, they make darkness disappear.

(from page 22)

For ultrasonic, turbine and displacement flow meters, the meter factor determined at the time of calibration is valid if geometric and dynamic similarity exists between the field installation and the laboratory installation of the flow meter assembly.

Geometric similarity requires that the artifact be calibrated in the laboratory. No geometric extrapolation of the data is possible. Even if voluminous specifications for the mechanical tolerances and conditions of the flow meter existed, the flow meter designs do not scale geometrically. For example, the stator and rotor blockage for a 150 mm turbine is significantly different than the blockage for larger turbine meters.

Dynamic similarity implies a correspondence of fluid forces for the metering system. For inferential flow meters, the velocity profile and turbulence level of the flow in the laboratory must be "close to" the velocity profile and turbulence level in the field. For turbine meters, the inertial and viscous forces are considered significant within the application limitations. As a result, the Reynolds number, which measures of the ratio of the inertial to

viscous forces, correlates dynamic similarity in all empirical meter factors for turbine meters. For displacement meters, the differential pressure versus flow meter velocity is considered significant. Several designs require filtration to protect the mechanical integrity of the flow meter. For ultrasonic meters, the flow meter velocity is considered significant within the application limitations. An influence quantity for ultrasonic meters is the line size. Since the ultrasonic wand's diameter is independent of line size, the designs are geometrically dissimilar due to blockage effects (intrusive probes) or recirculation zone effects (nonintrusive probes).

A manufacturer's experimental pattern locates sensitive regions to explore, measure, and empirically adjust. A proper meter design should allow the user to correlate the performance based on the Reynolds number, Strouhal number, or flow meter velocity. The manufacturer's recommended correlation method is a rational basis for performance prediction provided the physics does not change. For instance, the physics are different between subsonic and sonic flow.

The writer is associated as Engineer with Metering Department at Central Meter Shop.

all IN THE FAMILY



► **Muhammad Hanif**, Senior General Manager (Distribution - South) recently retired from the Company after serving the Company for more than 33 years. A farewell ceremony was organized in his honour which was attended by Managing Director SNGPL Amer Tufail and Senior Management of the Company.

SUPERANNUATION

SNGPL and the Editorial Team of "The Pride" are thankful to the following employees for the services they rendered. We wish all the best for their future.



Muhammad Arshad
Senior Supervisor Driver
Compression
Faisalabad (T)



Lal Khan
Dy. Foreman Fitting
Quality Assurance
Peshawar (D)

EMPLOYEE OF THE MONTH



BEST PERFORMERS



Fakhar Iqbal
Executive Officer
Business Development (Retail)
Head Office

During corona pandemic, he exerted extra efforts to maintain the satisfactory response to all queries regarding data and reports. Also, he ensured his presence in the office whenever required. He provided critical information on timely basis with zeal and dedication.

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

Mother of **Muhammad Aslam**, ex-Senior General Manager (Compression), passed away on 20 July 2020.

Mother of **Muhammad Asif Subhan**, Senior Officer, Risk Management Department, Head Office, passed away on 23 July 2020.

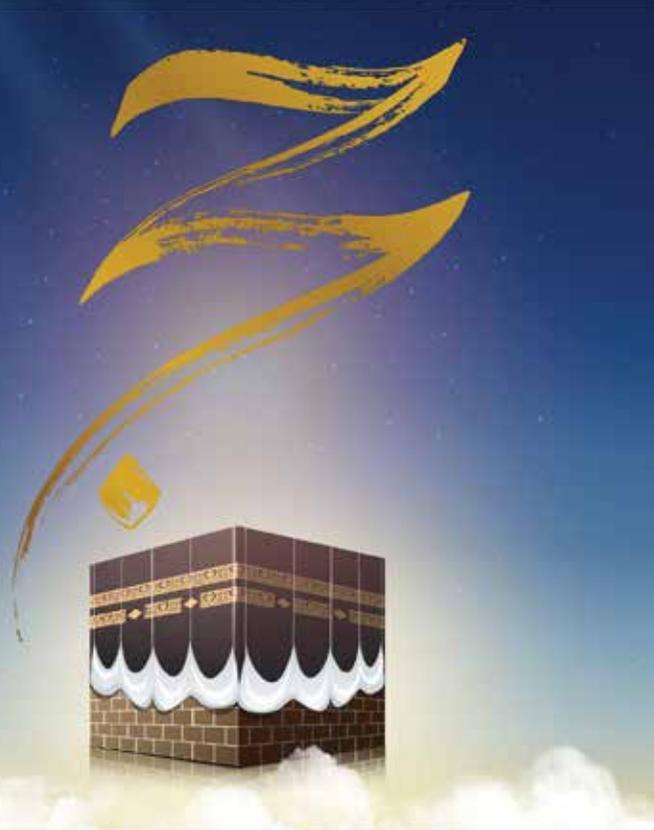
Mother of **Chaudhry Muhammad Akram**, Senior Engineer (Quality Assurance), Projects South Spread, Bahawalpur, passed away on 22 July 2020.

Mother of **Asif Iqbal Chaddar**, Senior Engineer (Distribution), Gujrat, passed away on 20 July 2020.

عید الاضحیٰ اور حج حالات کا تقاضا

حج اسلام کے پانچ بنیادی ارکان میں سے ایک ہے جسے ادا کرنے ہر برس ذوالحجہ کے مہینے میں لاکھوں مسلمان دنیا بھر سے مکہ مکرمہ میں جمع ہوتے ہیں۔ حج کی ادائیگی کے مناظر ٹیکنالوجی کی بدولت ہم گھر بیٹھے ملاحظہ کرتے ہیں اور وہ روح پرور مناظر انسان کو بہت کر دیتے ہیں۔ سرزمین عرب کے سخت ترین موسم میں کبھی مطاف تو کبھی کھلے میدان اور کبھی پہاڑوں پر کھلے آسمان کے نیچے حاجی عبادت میں مشغول نظر آتے ہیں مگر مجال ہے جو کسی پیشانی پر تھکاوٹ یا پریشانی دکھائی دیتی ہو۔ یہی تو عقیدت کی عملی تصویر ہے کہ جب انسان ساری تختیوں کو چھیل کر بھی اپنے رب کی خوشنودی کے حصول کے لیے خانہ کعبہ تک پہنچتا ہے۔ مختصر اُیوں کہا جاسکتا ہے کہ حج وہ عبادت ہے جو ہر مسلمان کے دل میں بہتی ہے اور ہر فرد اس کی ادائیگی کا خواہش مند رہتا ہے۔ اس برس کو رونا و انازس نامی وباء نے جہاں زندگی کے ہر شعبے کو متاثر کیا، وہیں حج بھی اس کی زد میں آیا۔ دنیا بھر کے مسلمانوں کے لیے یہی انتہائی رنج بھری خبر تھی کہ اس بار وہ حج کے روایتی مناظر نہیں دیکھ پائیں گے۔ عقیدت اپنی جگہ سہی مگر حالات کا تقاضا یہی تھا کہ احتیاط کا دامن نہ چھوڑا جائے چنانچہ فیصلہ یہ ہوا کہ رواں سال محدود پیمانے پر حج کیا جائے گا تاکہ مذہبی فریضہ بھی ادا ہو سکے اور بیماری کے پھیلاؤ کے امکانات سے بھی بچا جاسکے۔

کچھ ایسا ہی معاملہ حج سے منسلک تہوار یعنی عید الاضحیٰ کا تھا۔ حکومت پاکستان کی جانب سے بھی حالات کے پیش نظر اجتماعی قربانی کی حوصلہ افزائی کی گئی تاکہ مولیشی منڈیوں میں رش کم رکھا جاسکے۔ ہر قسم کی سماجی تقاریب پر بھی پابندی برقرار رکھی گئی۔ سوئی ناردرن گیس میں بھی روایتی عید ملن پارٹی منعقد نہیں ہوئی۔ دراصل کورونا کی وباء نونا ٹک ہے یعنی یہ انسان سے جانور اور جانور سے انسان میں منتقل ہو سکتی ہے۔ ہمارے یہاں ایک عام روش یہ ہے کہ لوگ قربانی کے جانور عید سے کچھ پہلے خرید لاتے ہیں تاکہ اُن کے ساتھ وقت گزار سکیں اور اُن کا ہر طرح سے خیال رکھ سکیں۔ بچے ہوں یا بڑے، قربانی اور اس تہوار سے جڑے ہر کام میں نہایت گرم جوشی سے حصہ لیتے ہیں خواہ وہ جانور خریدنے کے لیے مولیشی منڈی جانا ہو، جانور کو چارا کھلانا ہو، اپنے محلے کی سیر کرانا ہو یا پھر اُن کی سجاوٹ کا سامان خریدنا ہو، سب ہی اس میں بڑھ چڑھ کر حصہ لیتے ہیں۔ ہمارے معاشرے میں عید الاضحیٰ منانے کے اس روایتی انداز میں کورونا کے پھیلاؤ کے خاصے امکانات تھے چنانچہ انتہائی احتیاط لازم تھی۔ خوشی کی بات یہ ہے کہ عوام نے کافی حد تک حکومتی احکامات پر عمل درآمد کیا۔ ہمیں یہ سمجھنی ضرورت ہے کہ یہ صورتحال عارضی ہے۔ اگر ہم نے احتیاطی تدابیر پر عمل کیا تو کوئی شبہ نہیں کہ ہم کم سے کم مدت میں اس وباء سے چھٹکارا حاصل کر سکتے ہیں۔ جان ہے تو جہاں ہے کہ مصداق زندگی میں پھر عیدیں بھی



آئیں گی اور دوسری سماجی تقاریب بھی۔

جانور کی قربانی عید کے تہوار کا لازمی جز ہے جو ہر صاحب حیثیت مسلمان پر واجب ہے۔ ہم یہ بات جانتے ہیں کہ اسلام ہمیشہ دوسروں سے مل بانٹ کر کھانے اور رہنے کا درس دیتا ہے۔ ہمیں اس مرتبہ قربانی کرتے ہوئے یہ بات ذہن نشین رکھنی چاہیے کہ ہم پر خدا کی کتنی رحمت ہے کہ وباء کے باعث پاکستان سمیت دنیا بھر میں معاشی حالات ابتری کا شکار ہیں مگر پھر بھی ہم اتنے وسائل رکھتے ہیں کہ ان حالات میں بھی جانور کی قربانی کا فریضہ انجام دے سکتے ہیں۔ قربانی کرتے ہوئے اپنے ارد گرد نظر دوڑائیں اور ایسے لوگوں کو ضرور تلاش کریں جو کورونا وباء سے پیدا شدہ حالات سے مالی طور پر متاثر ہوئے، اُن کو اپنی خوشیوں میں ضرور شامل کریں اور عید کے موقع پر ایسے افراد کے گھروں میں خوشیوں کا ذریعہ بنیں، اُن سے محبت بانٹیں اور ان کی مدد کریں۔ مگر اس سب میں اس بات کا خاص خیال رکھیں کہ قربانی کے موقع پر حفظانِ صحت کے اصولوں اور صاف ستھرائی کا بھی مناسب انتظام یقینی بنائیں۔ یہ نہ صرف ہماری مذہبی بلکہ شہری ذمہ داری بھی ہے اور موجودہ حالات کے پیش نظر اس کی اہمیت پہلے سے بھی زیادہ ضروری ہے۔

خدا کرے کہ دنیا سے اس وباء کا جلد از جلد خاتمہ ہوتا کہ ہم ایک بار پھر حج کے روایتی مناظر دیکھ سکیں اور عید کو بھرپور انداز میں منا سکیں۔ آمین!



قلعہ دراوڑ

رفاقت علی ہزاروں برس کی تاریخ نمونے چولستان میں موجود قلعہ دراوڑ ہمارا

ایک اہم ثقافتی ورثہ ہے۔ جو کہ صوبہ پنجاب کے جنوب مشرق احمد پور شرقیہ (ڈیرہ نواب) ضلع بہاول پور میں واقع ہے۔ صدیوں سال پہلے یہ علاقہ سرسبز و شاداب وادی پر مشتمل تھا اور اسے دریائے ہاکرہ سیراب کرتا تھا اور اسی نسبت اس وادی کو وادی ہاکرہ بھی کہا جاتا ہے۔ وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ یہ تمام علاقہ صحرائیں تبدیل ہوتا گیا اور دریائے ہاکرہ ریت کے نیچے مجزوم ہو گیا۔ آبی وسائل اور چراگا ہیں ختم ہوتی گئی اور ان کی جگہ ریگستان نے ڈیرے ڈال دیے اور اس صحرا کو اب چولستان کہتے ہیں۔ مقامی لوگ اسے روہی کے نام سے بھی پکارتے ہیں۔ اس علاقے میں خانہ بدوش قبائل آباد ہیں۔ جن کا گزر بسر اونٹ، بکریاں اور بھیڑیں ہیں۔ یہاں بارشیں بہت کم ہوتی ہیں، بارش کے پانی کو چھوٹے چھوٹے گڑھے میں جمع کر لیا جاتا ہے، جسے ٹوبہ کہتے ہیں۔ اس صحرا کی تہذیب بہت پرانی ہے جو اپنے آپ میں ایک رومان بھری داستان، عظیم ثقافت اور تاریخ رکھتی ہے۔

قلعہ دراوڑ دیکھنے میں یوں لگتا ہے۔ جیسے ریت کے سمندر میں ایک بحری جہاز لنگر انداز ہو۔ تیس میٹر بلند بل کھاتی دیوار پر مشتمل قلعہ مربع شکل میں ہے۔ چولستان کے دل میں واقع یہ تاریخی عمارت اپنی بناوٹ کی وجہ سے نہایت اہمیت اور دلچسپی کا باعث ہے۔

قلعہ دراوڑ رائل، ججہٹی (بھٹی) نے نویں صدی عیسوی میں رائل راول دیوراج کو خراج تحسین پیش کرنے کے لیے تعمیر کروایا گیا تھا۔ اس لیے یہ قلعہ پہلے ڈیرہ راول کے نام سے جانا جاتا تھا، لیکن رفتہ رفتہ قلعہ دراوڑ کے نام سے مشہور ہو گیا۔ بعض روایات کے مطابق اسے بھائی یا بھائیہ نے تعمیر کروایا تھا جسے دیوراول بھی کہا جاتا

ہے اور اسی کے نام پر قلعے کا نام رکھا گیا اور بعد میں اسے ڈراوڑ کہا جانے لگا۔ بہاول پور کے عسائیر نواب محمد خان اول نے 1733ء اس قلعے پر قبضے کے بعد دوبارہ تعمیر کروایا تھا۔ اس مقصد کے لیے آج شریف سے قلعہ دراوڑ تک انسانی زنجیر کے ذریعے اینٹیں پہنچائی گئی اس لیے اس کی تعمیر ایک منفرد حیثیت رکھتی ہے۔ نواب محمد خان کے دور میں راول سنگھ نے 1747ء میں اس قلعے پر قبضہ کر لیا جبکہ 1804ء میں نواب مبارک خان نے دوبار قبضہ کر لیا اور اس کو دفاعی، دفتری اور رہائش کے طور پر بھی استعمال کیا۔ نواب صادق محمد خان جو کہ آخری حکمران بھی تھے 1904ء میں اسی قلعے میں پیدا ہوئے۔

عمارت میں 40 برج ہیں جبکہ اندر ایک کنواں اور مرکزی دروازے کے پاس ایک بڑا تالاب ہے، جس میں درودور سے پانی رس رس کر جمع ہوتا رہتا تھا۔ قلعے کے اندر ایک اور تالاب بنا ہوا تھا۔ کسی بیرونی حملہ آور کی صورت میں قلعے کی وسیل میں نصب لوہے کا دروازہ اٹھالیا جاتا، جس سے باہر تالاب کا سارا پانی اندر والے تالاب میں منتقل ہو جاتا اور پانی کی عدم دستیابی کی وجہ سے حملہ آور محاصرہ ختم کر دیتا تھا۔ یہ دونوں تالاب خشک ہیں۔ قلعے کے مشرق سمت میں ایک خوبصورت دروازہ ہے۔ اس کے ساتھ برج اور بیشتر عمارت شاہی رہائش گاہوں کے طور پر استعمال ہوتی تھی جو اب بھی موجود ہے۔ جنوب مشرق برج میں نواب کی ذاتی رہائش گاہ نہایت خوبصورتی سے منعکس کی گئی ہے۔ صحن نما بڑے میدان میں ایک توپ رکھی گئی ہے۔ جو حملہ آوروں پر گولہ باری کے طور پر استعمال ہوتی تھی۔ قلعے میں بہت ساری سرنگیں بھی ہیں۔ جو خفیہ راستوں کی نشان دہی کرتی ہے۔ اس مقام تک آتے ہوئے بہاول پور کے علاقہ چولستان کے جس حصے میں یہ قلعہ واقع ہے۔ اس میں کئی ٹیلے وسیع میدان اور ٹھکیر یوں کے ڈھیر دکھائی دیتے ہیں۔ قلعہ دراوڑ کے کچھ فصلے پر ایک مزار ہے جہاں ہر سال دو ماہ تک میلہ لگتا ہے۔ مرکزی داخلی دروازہ سے پہلے ایک خوبصورت مسجد ہے جس کا ڈیزائن بادشاہی مسجد لاہور سے ملتا جلتا ہے۔ اس کو عباسی خاندان نے تعمیر کروایا تھا جو ایک تاریخی حیثیت کی حامل ہے۔ کے راستے میں ایک بہت بڑا قبرستان بھی آتا ہے۔ جس میں اولیاء اللہ اور صحابہ کرام کے مزارات بھی ہیں کہا جاتا ہے کہ صحابہ کرام کے نام فرضی ہیں۔ اور اس کی عمارت بھی بعد میں تعمیر کی گئی ہے۔

حال ہی میں یہاں صحرائے چولستان ریلی منعقد ہوئی جس میں ملک بھر کے ماہر ڈرائیورز ریگستان کے ٹریک پر ریلی میں حصہ لیا۔ اس ریلی کو اب ثقافتی اہمیت حاصل ہو گئی ہے۔ کیونکہ یہاں ریلی کے موقع پر ثقافتی شواہ اور موسیقی کے پروگرام بھی منعقد ہوتے ہیں، جس سے سیاحوں کی اس علاقے میں دلچسپی بڑھ گئی ہے۔ ہر سال ہزاروں لوگ یہ جیپ ریلی دیکھنے آتے ہیں اور ساتھ ساتھ اس علاقے کی ثقافت سے بھی روشناس ہوتے ہیں۔

مضمون نگار آفیسر (ایپیلی کیشن اینڈ ویلپمنٹ) کی حیثیت سے آئی ٹی ایم آئی ایس ڈی پارٹنٹ، ہیڈ آفس سے منسلک ہیں۔

میں دبائے، خوشیوں کے دروازے اُن پر کھولنے کے لیے آگے بڑھ رہی تھی۔

پہلے اماں نبی کا دل چاہا کچھ پوچھیں مگر پھر اس ڈر سے چپ ہو رہیں کہ کہیں بگڑ کر چلی ہی نہ جائے۔ اندھیرے میں آنکھیں پھاڑے وہ اُس کی طرف دیکھتی رہیں۔ سیمادر پیچے کی طرف منہ کیے گھن گھن برستے بادلوں میں نہ جانے کیا دیکھ رہی تھی، کیا سُن رہی تھی۔ اماں نبی آیت الکرسی پڑھ پڑھ کر اُس کی طرف بھونکتی اور آنسوؤں سے تکیہ بھگوتی رہیں..... یا اللہ! تو ہی مجبور دلوں کا سہارا ہے.....

صبح اُن کی آنکھ دیر سے کھلی۔ یوں بھی جب سے اُن کے جوڑوں میں درد رہنے لگا تھا، اُن کے لیے صبح سویرے اٹھنا بڑا مشکل ہو جاتا۔ ساقی بھی سویا رہا۔ اور نتیجہ میں روٹی پکی نہ دودھ آیا..... اور سیمامنہ بھلائے تن فن کرتی بھوک کی پیاسی سکول چلی گئی۔

سارا دن وہ اُس کی محبت میں جلتی رہیں، کڑھتی رہیں۔ نہ جانے جذبات نے وہاں پر بھی کچھ کھایا کہ نہیں؟ اور جب وہ لوٹی تو دن بھر کی گھٹی ہوئی محبت اظہار کے لیے بے قراری ہونے لگی اور یہ جانتے ہوئے بھی کہ ایسے میں اُسے ملانا آفت مول لینا ہے، وہ چپ نہ رہ سکیں۔ ہولے سے لہجہ دبا کر بولیں:

”سمو پنکھا کھول لے۔ دیکھ تو گرتا کم بخت پسینے سے ایسا بھیگ رہا ہے کہ چڑ جائے۔ لے تو پسینہ سُکھا کر نہا، میں تیرے لیے کھانا نکالتی ہوں۔“

اماں کے خوشامد اندھ لہجہ میں پیار کی ملائم سی تھکی تھی جسے محسوس کر کے سیمادر کو اپنے دل کا بوجھ ہلکا ہوتا ہوا محسوس ہوا۔ ایک بار اُس کا جی چاہا، اماں سے لپٹ کر خوب بھوٹ بھوٹ کر روئے۔ اُنہیں اپنے سارے دکھ، سارے وہم بتا دے..... اماں بچو نے خط کیوں نہیں لکھا..... میرا دل ہر وقت گھبراتا رہتا ہے..... ایک وحشت سی ہوتی ہے..... میں اپنے آپ کو بہت اُداس اور تھکا تھکا سا محسوس کرتی ہوں..... مگر وہ کچھ نہیں بولی۔ آنسوؤں سے اُس کا گلہ زندہ گیا۔

اماں باورچی خانے میں چلی گئی تھیں۔ پنکھا چلا کر، اپنے جوتوں کے تسمے کھولتے ہوئے، سیمانے آتش دان پر دیوار سے لگی جھوکی تصویر کی طرف دیکھا۔ یہ تصویر اُس نے اپنی بچپنی سا لگرہ پر بچھی تھی۔ تب یہ تصویر اُسے کتنی پیاری لگی تھی اور اُس کا کیسا کیسا جی چاہا تھا کہ کسی طرح وہ اُسے اپنے کمرے میں لگا لے۔ اس تصویر

پر اُس سے بڑھ کر اور کس کا حق تھا؟ لیکن اب، اُس وقت..... اُس نے تصویر کی طرف دیکھا تو سب کے ہونٹوں پر پھیلی ہوئی مسکراہٹ اُسے بڑی بے رحمانہ سی لگی جیسے وہ اُس پر ہنس رہا ہو۔ اُس نے سوچا اچھا ہی ہوا، اُس نے یہ تصویر اپنے کمرے میں نہیں لگائی..... اُوں..... ہوں..... اُس نے منہ چڑا کر تصویر سے نظریں ہٹا لیں اور غصہ میں جوتے اتار کر جو پھینکے تو ایک الماری کے پاس اور دوسرا بلینز پر جا گرا۔ بھلا وہ کیوں کسی کی پروا کرے۔ چپل کو انگوٹھوں میں پھنسا کر وہ اُسے تقریباً گھسیٹتی ہوئی غسل خانے میں چلی گئی۔

نہا کر لوٹی تو اماں کمرے کے دروازے میں بڑی بجرمانہ سی خاموشی کے ساتھ کھڑی تھیں۔ اُنہوں نے دونوں جوتے اٹھا کر ترتیب سے پلنگ کے نیچے رکھ دیے تھے۔ معاً اُسے اپنے رویے پر شرمندگی سی محسوس ہوئی۔ وہ بھلا اماں پر کیوں غصہ دکھاتی ہے..... بے چاری اماں..... اُنہوں نے اپنی زندگی میں شاید ہی دو چار خوشیاں دیکھی ہوں گی۔ اُس نے تو جب سے ہوش سنبھالا، اماں کی آنکھوں میں ویرانے ہی بسے دیکھے۔ جانے کیسی سن سن کرتی تنہائیوں کے کھپ اندھیروں سے گزر کر وہ یہاں تک پہنچی تھیں۔ بھائی جی کے الگ ہو جانے کے بعد سے تو وہ بالکل مایوس رہنے لگی تھیں۔ بعض اوقات تو وہ اُس کی طرف یوں دیکھتیں جیسے کوئی بے بسی سے آسمان کی طرف دیکھے۔ وہ اس بات کو سمجھتی تھی اور اُس نے اُن دو برسوں میں اُنہیں کبھی رنجیدہ ہونے کا موقع نہیں دیا تھا..... لیکن کیا اُس نے دُنیا بھر کو خوش رکھنے کا ٹھیکہ لے رکھا ہے.....

ساتھ والے کمرے میں اُس کے بہن بھائی کیرم کھیلتے ہوئے نرس پڑے تو وہ نرس سے چوس گئی۔ وہی جنہیں وہ اپنی خوشیوں کا خون پلا رہی تھی، اُس کی کتنی پرواہ کرتے تھے؟ اب وہ اُداس ہے تو کسی نے بھی پاس آ کر اُس سے اتنا نہ پوچھا کہ آپ تمہیں کیا ہوا؟ تم چپ کیوں ہو؟ وہ تو اُلٹا اُس کی خاموشی سے جیسے اکتا کر اُس سے دُور چلے گئے تھے۔ اُسے دیکھ کر وہ ایک دم گم سے ہو جاتے۔ اُن کے ہونٹوں پر پھیلی ہوئی مسکراہٹ لوٹ جاتی۔

(بقیہ اگلے شمارہ میں)

YouTube / SNGPLofficial



SNGPL بل ایپ

اب گیس بل ادا کریں
easypaisa
کے ساتھ



سونی ناردرن گیس
Sui Northern Gas
Media Affairs Department | میڈیا امور

SNGPL BILL

اجالے کی لکیر



افراء بخاری کی پیدائش 14 مارچ 1938ء کو امرتسر میں ہوئی۔ آپ نے اگست 1947ء میں اپنے خاندان کے ساتھ پاکستان ہجرت کی۔ یہاں آپ نے ابتدائی تعلیم لاہور میں قائم گورنمنٹ سکول برائے خواتین سے حاصل کی اور گریجویٹ اسلامیہ کالج برائے خواتین سے کیا۔ آپ نے اپنے سکول کے دنوں سے ہی بچوں کے لیے لکھنا شروع کیا اور بڑی تعداد میں بچوں کے لیے چھوٹی کہانیاں لکھیں جن میں سے زیادہ تر بچوں کے رسالوں ”منھا منھا“، ”علم و ادب“، ”سیالکوٹ اور ہدایت“، لاہور وغیرہ میں شائع ہوئیں۔ ان کی پہلی تحریر 1952ء میں ”کس کی تصویر کے نام سے“ بچوں کے رسالے ”منھا منھا“ میں شائع ہوئی۔ اس کے علاوہ انھوں نے ”روزنامہ استقلال“ اور ”روزنامہ امروز“ لاہور میں معاشرتی مسائل پر بھی مضمون نگاری کی۔

افسانہ نگاری کا باقاعدہ آغاز 1952ء میں کیا، اور پہلا افسانہ ”دوراہا“ میں لیل و نہار رسالے میں شائع ہوا۔ اس کے علاوہ ان کے افسانے ادب لطیف، سوراب، ماہو، نقوش، فنون، افکار، سیپ، ادبیات، بیاز اور دیگر رسالوں کی بھی زینت بنے۔ غیر معمولی حالات کی وجہ سے 1979ء میں آپ کے قلم کا تسلسل رکا، چندہ سال کے وقفہ کے بعد 1993ء میں آپ نے ایک بار پھر قلم تھاما۔

تہذیب، زیب النساء، چلن، سیارہ ڈائجسٹ اور دیگر معیاری ادبی جرائد کو بھی آپ کے افسانوں نے رونق بخشی۔ اور یوں آپ نے افسانے کے مجموعے کا سلسلہ کا آغاز ہوا۔ افسانہ نگاری کے ساتھ ساتھ آپ نے ناول پر بھی کام کیا۔ آپ کو حلقہ رباب ذوق“ لاہور میں 10-2009ء میں اہم رکن کی حیثیت بھی حاصل رہی۔

سی پھیل جاتیں۔ پھر وہ انگلیوں پر حساب کرنے بیٹھ جاتیں..... ساقی کے نوکر ہونے میں ابھی پُر ایک سال پڑا ہے..... پھر سہما کو یوں نوکری نہ کرنی پڑے گی۔ پھر وہ..... لیکن یہ ایک سال پتا نہیں کب بیتے گا؟

کل بیٹھے بیٹھے نہ جانے انہیں کیا خیال آیا کہ انہوں نے ایسی سے کہا: ”بیٹا ایک خط اپنے ماموں کو تو لکھ دے۔ بہت دن سے کوئی خط نہیں آیا ہے۔ جو شاید دورے پر چلا گیا۔ اُس نے بھی کچھ نہیں لکھا۔“ اندر کمرے میں بیٹھی سہما نے سنا تو وہ بڑی طرح تلملا گئی..... لوگ تو دورے پر جا کر ہاتھوں میں مہندی لگا لیتے ہیں نا..... پھر اُس نے ذرا چلا کر کہا: ”ہاں..... ہاں..... اماں ضرور خط لکھواؤ..... انہیں تمہاری بہت پرواہ ہے نا۔ مہینہ کب کا گزر گیا۔ اُدھر سے کسی نے جواب تک نہ دیا۔“

اماں اُس کے خلاف اُمید بگڑنے پر حیران سی ہو کر چپ ہو رہی ہیں۔ اُن کی سمجھ میں نہ آیا کہ اب وہ کیا کہیں۔

رات بڑے زور کی بارش ہوئی۔ کالے کالے بادلوں میں بجلی ایک تڑاکے کے ساتھ چمکتی تو دل ہول کھا جاتا۔ نہ جانے کیا بات ہوئی کہ سہما اپنا تکیا اور چادر اٹھا کر اماں کے کمرے میں آ گئی۔ باقی بچے باہر برآمدے میں بو چھاڑ کے مقابلے میں بڑی ڈھٹائی سے چادریں تانے پڑے تھے۔ اور اُس تاریک کمرے میں اماں بی کا احساس مستقبل کے آنجانے اندھیروں اور اُجالوں میں کہیں ڈور ٹھوکریں کھا تا پھر رہا تھا۔ ان کا دل بڑی طرح گھٹ رہا تھا۔ سہما کو دیکھ کر انہیں کچھ ڈھارس سی ہو گئی..... سارے دکھوں کا سہارا یہ کونیل سی لڑکی ہی تو تھی جو اپنی اُمنگوں کو سینے

افراء بخاری و سکول سے گھر واپس ہوئی تو دن بھر کی چھوٹی چھوٹی رنجشوں نے مل کر اُس کے مزاج کی تلخی میں کچھ اور اضافہ کر دیا تھا۔

صبح اُسے ناشتہ کے بغیر سکول جانا پڑا۔ اُس دیر سے ملی اور پھر ہیڈ مسٹریس نے اُسے دفتر میں بلا کر متواتر تین دن دیر سے آنے پر تنبیہ بھی کی تھی۔ یوں یہ باتیں کچھ ایسی غیر معمولی نہ تھیں۔ ایسا اکثر ہو جاتا۔ اور اُس نے ان پر کبھی سنجیدگی سے غور نہ کیا تھا۔ وہ یوں بھی کسی بات پر زیادہ سنجیدہ نہ ہوتی تھی۔ لیکن پچھلے دو تین دن سے وہ اپنے آپ کو کچھ اُداس اور مایوس سمجھوس کر رہی تھی۔ شاید اسی وجہ سے اس دفعہ خواہ ملنے پر اُس نے خلاف معمول نہ ایسی، ناخوار ساقی کے درمیان بیٹھ کر پکچر دیکھنے کا کوئی پروگرام بنایا اور نہ پلنگ منانے کا۔ اُسے یہ بھی یاد تھا کہ اس بار اُس نے ایسی سے کیمرا خرید کر دینے کا وعدہ کر رکھا تھا اور ایسی نے کہا تھا کہ وہ اُس کے الیم کے لیے شام کو نیلے پانی کی سطح پر دھیرے دھیرے اڑتے ہوئے برف کی طرح سفید بگلوں کی تصویریں کھینچ کر لائے گا۔ ساقی بہت دن سے ’کٹ‘ کے لیے تقاضے کر رہا تھا اور انجمنے میٹرک اول درجہ میں پاس کر لیا تھا۔ وہ اُسے بھی کچھ خرید کر دینا چاہتی تھی۔ لیکن اب ان باتوں میں اُس کے لیے کوئی کشش نہ تھی بلکہ ان کے خیال ہی سے اُس کے اعصاب پرتھکن اور افسردگی سی طاری ہو جاتی اور وہ چاہتی کہ ہر بات کو بھول جائے۔

پرس کو میز پر رکھ کر اُس نے برقع اُتار اتار اماں ضبط کرنے کے باوجود چپ نہ رہ سکیں۔ کئی روز سے وہ اُس کی بیزاری اور چڑچڑے پن کو محسوس کر رہی تھیں۔ اللہ جانے کیا بات تھی۔ وہ سوچتیں تو اُن کے چہرے پر مایوسی کی پرچھائیاں

گھر والے: جن سے ہم دور ہو گئے تھے

ہمارے لیے زندگی گویا کسی مقابلے کا نام بن کر رہ گئی تھی۔ کورونا کی وباء نے مقابلے بازی کی اس فضا کو یکدم ختم کر دیا۔ دیکھا جائے تو زندگی لاک ڈاؤن میں بھی گزر رہی ہے، قدرے آسان اور شاید بہتر بھی۔ گھر کے پکے صاف اور معیاری پکوان بازاری کھانے کی فہرست سے بلاشبہ بہت بہتر اور فائدہ مند ہیں۔ یہ تو ثابت ہو گیا کہ لائف اسٹائل یا اسکولنگ کے مقابلے، طرح طرح کے برانڈز کے ملبوسات، شاپنگ مال میں دن بھر کے سیر سپاٹا اور ہر دوسرے دن فاسٹ فوڈ کے بغیر بھی زندگی گزر سکتی ہے بلکہ کہیں بہتر طور پر گزاری جاسکتی ہے۔ اشرفی الخلوقات ہونے کے دعویدار انسان کو جب اتنی سی بات سمجھ نہ آئی تو قدرت نے ایک بیماری کے ذریعے ہمیں احساس دلایا۔ گھر کی رونقیں جو شاپنگ مال، ریسٹورنٹس اور جانے کہاں کہاں گم ہو گئیں تھیں، واپس آ گئیں۔ گھر پر موجود ہوتے ہوئے بھی غیر موجودگی کا احساس اور کبھی ناختم ہونے والے کاموں کی فہرست کافی طویل مدت کے بعد ایک لمحہ کے لیے تھم ضرور گئی ہے، مگر یہ دوڑ ابھی جاری و ساری ہے۔ لہذا بات تب ہی بنے گی جب کورونا کے بعد کی نئی دنیا میں بھی ہم اس سبق کو یاد رکھیں۔ زندگی کی خوبصورتی کو اپنے آس پاس موجود لوگوں میں تلاش کریں۔ اپنے عزیزوں کو وہ وقت دیں جس کے وہ حقدار ہیں۔ روزگار اور کاروبار کو بھی پوری لگن اور ایمانداری سے وقت دیں مگر بس اس قدر کہ یہ دھیان رہے کہ آفس سے گھر آنے کے باوجود آفس کے کاموں میں ہی مصروف رہنا گھر کے افراد کے ساتھ ساتھ ہمارے اپنے ساتھ بھی زیادتی ہے۔ کورونا کی وباء نے یہ احساس دلایا کہ جب روزگار، کاروبار اور دیگر دنیاوی معاملات ختم ہو جاتے ہیں، تب بھی گھر والے ہی ہوتے ہیں جو آپ کے ساتھ کھڑے رہتے ہیں اور وہ گھر ہی ہوتا ہے جہاں روپے کسی بھی موسم کی طرح نہیں بدلا کرتے۔

زندگی ایک انمول نعمت ہے اور گزرنا وقت کبھی واپس نہیں آتا تو کیوں نہ اس وقت کو ایک ایسی یاد میں ڈھال لیا جائے جو آنے والے وقت میں ہماری طاقت اور ہمت بن کر ہمارے ساتھ رہے اور یہ یاد دلاتی رہے کہ اپنوں سے بڑھ کر کبھی کچھ بھی نہیں ہوتا۔ یہ اپنے ہی تو ہیں جن کی ایک مسکراہٹ سے تھکن دور ہوتی ہے اور اندھیروں میں بھی اجالے آجاتے ہیں۔

مہ جبین اگر گھڑی کو اُلٹا گھمائیں اور ماضی قریب میں جائیں تو کورونا سے قبل کی دنیا جس میں ہم سب اپنی تشکیل کردہ چھوٹی چھوٹی دنیاؤں میں مصروف تھے، کسی کے پاس کسی دوسرے کے لیے وقت نہیں تھا۔ بس ’’ویک اینڈ‘‘ کی چند گھنٹیاں ہی میسر ہوتی تھیں جن میں خاندان والوں کے ساتھ معیاری وقت کے نام پر ہم سب اپنے اسمارٹ فونز کی اسکرینز پر نظریں جمائے ہوئے ہوتے تھے۔ ہم میں سے ہر فرد اپنی ملازمت یا کاروبار کی مصروفیات کی کہانیاں سننا ہوتا تھا۔ ایسا محسوس ہوتا تھا کہ اگر ہم دو گھنٹے تو شاید سارا نظام زندگی درہم برہم ہو جائے گا۔

پھر یوں ہوا کہ اچانک کورونا کی وباء پھیلی اور دیکھتے ہی دیکھتے اس نے پوری دنیا کو اپنی لپیٹ میں لے لیا۔ جو شخص جہاں تھا، وہیں تک محدود ہو کر رہ گیا۔ تعلیمی ادارے، دفاتر، بازار، ریسٹورنٹ وغیرہ بند ہو گئے اور چند لمحات کے لیے مصروفیت تھم گئی، دیر رات تک چلنے والے ’’برنس ڈنرز‘‘ بھی ممکن نہ رہے۔ وباء پھیلنے کے دڑ سے ہر فرد گھر پر تھا، آمدورفت کا سلسلہ محدود ہو چکا تھا۔ بیرون ملک پروازیں بھی منسوخ کر دی گئی۔ ابتدا میں ایسا بھی سننے کو ملا کہ گھر پر اتنا وقت کیسے گزاریں گے مگر پھر آہستہ آہستہ منظر نامہ بدلنے لگا۔ ہر فرد گھر پر کسی نہ کسی مصروفیت کی تلاش میں رہنے لگا۔ کسی نے ورزش کو معمول بنایا تو کسی نے مختلف پکوان آزمائے اور کسی نے دین کی طرف رجوع کیا، مگر اس سب کے ساتھ ساتھ گھر والوں کے ساتھ بھی وقت گزارنے کے موقع سے بھی استفادہ ہوئے۔ سب گھر میں موجود اپنے بزرگوں، والدین، بھائی، بہن، بچوں کے ساتھ زیادہ سے زیادہ وقت گزار کر عجیب سی خوشی اور اطمینان محسوس کر رہے تھے۔ گھر میں موجود بزرگوں کو اپنوں کے پاس ہونے اور انہیں وقت دینے کا احساس، بچوں اور والدین کو ساتھ وقت گزارنے اور ایک دوسرے کو سمجھنے کا موقع ملنا، صبر اور تحمل مزاجی سے کام لینا وغیرہ اس مشکل دور کے چند اچھے نتائج میں شامل ہیں۔ اس لاک ڈاؤن کی وجہ سے گھر کے تمام افراد کو ایک ساتھ مل بیٹھنے کا بہترین موقع ملا جو زندگی کی ’’نام نہاد‘‘ دوڑ میں کہیں کھوسا گیا تھا۔ اس سے قبل تو ہر فرد ہی زندگی کی دوڑ میں آگے نکلنے کی جنگ میں سرگرم عمل تھا۔ بچے ہوں یا بڑے، ہر لمحہ اس دوڑ کو جیتنے اور اس میں پیچھے نہ رہ جانے کی فکر میں مبتلا رہتے تھے کہ فلاں کا بچہ میرے بچے سے بہتر نمبر نہ حاصل کر لے، فلاں فرد مجھ سے بہتر گاڑی نہ خرید لے، فلاں کا لائف اسٹائل مجھ سے بہتر ہے تو میرا کیوں نہیں، میرے ہم جماعت کے پاس جدید ترین موبائل ہے تو میرے پاس بھی اس جیسا کچھ ہونا چاہیے۔ اپنے پیاروں کی قدر و قیمت کا حسین احساس جو وقت کے ساتھ ساتھ ہم نے کہیں بھلا دیا تھا، وہ بھولے بھٹکے اس لاک ڈاؤن میں لوٹ آیا۔ بہن بھائیوں کی نٹ کھٹ شرارتیں اور ہنسی مذاق جو گھر کی رونق کو چار چاند لگاتے ہیں، وہیں والدین کی دن بھر کی تھکن کو بھی اتار پھینکتے ہیں۔ بچوں کی معصوم شرارتیں اچھے گریڈز کے آپرل میں چھپی اکثر کتنی رہتی ہیں، جیسے اُن کا بچپن اُن سے چھین لیا گیا ہو۔



کورونا وائرس کے بعد کی دنیا کیسی ہوگی؟ کیا سب دوبارہ اپنی اصل شکل میں واپس آسکے گا؟ یہ وہ سوال ہیں جن کا جواب آج کل ہر کوئی جاننا چاہتا ہے، مگر شایانہ کا جواب اتنا سادہ اور واضح نہیں ہے۔ البتہ جو چیز واضح ہے وہ یہ کہ کورونا وائرس کے بعد کی دنیا قطعاً ویسی تو نہیں ہوگی جیسی اس وائرس سے قبل تھی۔ زمانے میں رائج کئی طور طریقے وقت کے ساتھ ساتھ رسم و رواج کے روپ میں ڈھل کر ہماری زیست کا حصہ بن جاتے ہیں۔ کورونا وائرس کا عالم کے لیے ایک ایسا واقعہ ثابت ہوا ہے جس نے کئی صدیوں پرانے رسم و رواج کو تبدیل کرنے کی بنیاد رکھ دی ہے۔ جہاں اس کی زد میں کچھ اچھی رسوم آئیں وہیں موجودہ مشینی دور کی عطا کردہ کئی عادات، طریقوں اور انداز کو بھی اس وائرس نے روند ڈالا۔ ہر مشکل میں کچھ مواقع پنہا ہوتے ہیں۔ اس وائرس کے حوالے سے ایک رائے یہ بھی ہے کہ قدرت نے کورونا وائرس کے روپ میں انسان اور انسانیت کو ایک نئی دنیا کی تخلیق کا موقع فراہم کیا ہے۔ اس وقت کوئی بھی فرد یہ بات وثوق سے نہیں کہہ سکتا ہے کہ اس وائرس سے خاتمے کے بعد دنیا کے طور و اطوار میں کتنی تبدیلی آئے گی، تاہم اس موضوع پر بحث مباحثہ جاری ضرور ہے۔ بنی نوع انسان کو اتنا ادراک ضرور ہو گیا ہے کہ ہمیں کہیں نہ کہیں خود کو تبدیل کرنے کی ضرورت ہے، ادراک ہی دراصل تبدیلی کی بنیاد ہوتی ہے۔ اسی بحث کو آگے بڑھاتے ہوئے ہم ”نئی دنیا“ کے نام سے ایک نئے سلسلے کی شروعات کر رہے ہیں جس میں ہم ہر ماہ آپ کی توجہ کسی ایسے موضوع یا معاملے کی جانب مبذول کروانے کی کوشش کریں گے جو ”بعد از کورونا دنیا“ میں بھی ہمیں اسی طرح یاد رکھنا ہوگا جس طرح ہم اسے دوران وائرس یاد رکھ رہے ہیں کیونکہ اسی طرح ہم ایک بہتر اور محفوظ نئی دنیا کی بنیاد رکھ سکتے ہیں۔ ہم اپنے قارئین کو بھی اس موضوع پر اظہار خیال کی دعوت دیتے ہیں۔ اس حوالے سے اپنی تحریریں آپ ہمیں اس پتہ پر ای میل کر سکتے ہیں:

asif.shakeel@sngpl.com.pk اور media.affairs@sngpl.com.pk

ادارتی ٹیم

پیام ایم ڈی

”آپ کے سب سے غیر مطمئن صارفین آپ کے سیکھنے کا بہترین ذریعہ ہوتے ہیں۔“
بل گیٹس، مائیکروسوفٹ کے شریک بانی

سوئی ناردرن گیس نے جب 1960 کے عشرے میں اپنے سفر کا آغاز کیا تو کمپنی کو اپنی کسٹمر سروسز کے معیار کے حوالے سے جانا جاتا تھا۔ اس بات میں کوئی شک نہیں ہے کہ اُس وقت ہمارے صارفین کی تعداد انتہائی محدود تھی اور اُن تاہی چھوٹا نیٹ ورک بھی تھا۔ آنے والے برسوں میں نیٹ ورک اور صارفین، دونوں کی تعداد اور وسعت میں انتہائی تیزی سے اضافہ ہوا، تاہم ہمارے وسائل اُس کا مقابلہ نہ کر سکے۔ اس صورتحال کے سبب کسٹمر سروسز کے معیار میں بتدریج متزنی نظر آئی۔ تاہم ہم کسٹمر سروسز کو اپنے اصل اور بہترین معیار تک لے جانے کے لیے ہر لمحہ کوشاں رہے ہیں اور ہمارے حالیہ چند اقدام ہماری انہی کوششوں کی عکاسی کرتے ہیں۔ اب اگر کوئی صارف ہماری ہیلپ لائن 1199 پر شکایت کا اندراج کرواتا ہے تو اُسے ایس ایم ایس کے ذریعے ٹریکنگ نمبر موصول ہوتا ہے۔ اس طرح شکایت کنندہ کو شکایت ٹریک کرنے میں سہولت ہوتی ہے تو ادارے کو یہ جاننا آسان ہو پاتا ہے کہ کسی صارف کی جانب سے کروائی گئی شکایت پر کیا کارروائی کی گئی۔ اسی طرح سوئی ناردرن گیس اسکاٹ لینڈ کے ذریعے ای کچھری منعقد کر رہا ہے جس سے صارفین کو اپنی شکایات براہ راست مینجمنٹ تک پہنچانے میں بھرپور مدد ملی ہے۔ ان تمام اقدامات کا مقصد کسٹمر سروسز کے معیار میں بہتری کے ذریعے انہیں بین الاقوامی سطح پر قابل قبول معیار تک لانا ہے۔

میں بارہا اس بات پر زور دیتا ہوں کہ ہمیں توانائی کے شعبے میں مسابقت کے لیے تیار ہونا چاہیے کیونکہ زیادہ اداروں کی موجودگی میں صارفین جس سے زیادہ مطمئن ہوں، بزنس کا زیادہ بڑا حصہ بھی اسی ادارے کے نام ہو جائے گا۔ چنانچہ ہمیں مارکیٹ کی ہیئت میں آنے والی ممکنہ تبدیلیوں کے تناظر میں ادارے کی کسٹمر سروسز کی حکمت عملی کو جانچنا اور اسے ضرورت کے لحاظ سے تبدیل کرنا ہوگا۔ بہت سے ایسے معاملات ہیں جو ہماری فوری توجہ کے طالب ہیں۔ ہمیں صورتحال میں فوری بہتری کے لیے ایسے معاملات پر توجہ مرکوز کرنی ہوگی۔

کسٹمر سروسز میں ایک انتہائی اہم نکتہ خدمات کی تلاش میں آنے والے افراد کے لیے مطلوبہ ماحول کی فراہمی ہے۔ اس سے مراد انہیں بھرپور طریقے سے خوش آمدید کرنا، اُن کے مسئلے کو توجہ سے سُننا اور شکایت کے حل کے لیے مخلصانہ کوشش کرنا ہے۔ کوئی بھی صارف جیسے ہی ہمارے کسٹمر سروس سینٹر میں داخل ہوا، اُسے دوستانہ ماحول نظر آنا چاہیے۔ بے ترتیب ماحول اور ادارے کی جانب سے رہنمائی کی عدم فراہمی دراصل غیر قانونی کاموں کا راستہ کھولتے ہیں جس سے ادارے کے بارے میں منفی تاثر قائم ہوتا ہے۔ کسٹمر سروسز کے حوالے سے ٹیکنالوجی کا استعمال لازمی جُز ہے کیونکہ اس کے ذریعے بیشتر مسائل کے لیے صارف کو سپورٹ سینٹر آنے کی ضرورت تک محسوس نہیں ہوگی۔ اس مقصد کے لیے ہمیں اپنے کال سینٹر کی استعداد کو مزید بہتر بنانا ہوگا اور ساتھ ساتھ شکایات کے ازالے کے لیے ویب سائٹ سمیت دیگر ڈیجیٹل ذرائع کا استعمال کرنا ہوگا۔ اس طرح صارفین کی شکایت پر لے جانے والے ایکشن کو ٹریک کرنے میں بہتر طور پر مدد ملے گی بلکہ ہمارے کسٹمر سروس سینٹر پر بھی کام کا بوجھ کم ہو جائے گا۔ سب سے آخری مگر اہم بات یہ کہ ہمیں صارفین کا ردعمل جاننے کے لیے میکانزم ترتیب دینا چاہیے۔ صارفین کا حقیقی ردعمل ہمیں ہماری پالیسیز میں موجود مسائل تک پہنچنے میں مدد دے گا اور یوں ہم کوئی بہتر حل تلاش کر سکیں گے۔

ادارتی نوٹ

دنیا بھر کے مسلمانوں کے لیے حج انتہائی مقدس اور اہم فریضہ ہے۔ ہم سب کو ہی اس فریضے سے مذہبی، روحانی اور جذباتی وابستگی پہنا ہم اس برس کو وناوائرس کے باعث حج کو لوگوں کی مختصر تعداد تک محدود کر دیا گیا۔ لاکھوں فرزندانِ توحید کے حج ادا کرنے کے روایتی مناظر اس مرتبہ نظر نہیں آئیں گے مگر یہ کو وناوائرس کے پھیلاؤ کو روکنے کے لیے ضروری بھی ہے۔ اس بات کا خطرہ تھا کہ حج ادا کرنے کے لیے مختلف ممالک سے آنے والے زائرین اپنے ساتھ وائرس کو سعودیہ عرب لاسکتے تھے اور یوں جب حج کی ادائیگی کے بعد زائرین اپنے وطن واپس لوٹنے تو یوں یہ وائرس کئی دیگر ممالک تک پہنچ سکتا تھا۔ ہم دعا گو ہیں کہ صورتحال جلد معمول پر آجائے اور زیادہ سے زیادہ مسلمان حج کی ادائیگی کی سعادت حاصل کر سکیں۔ موجودہ صورتحال میں انتہائی ضروری ہے کہ ہم عید الاضحیٰ مناتے ہوئے اور اس کے بعد بھی انتہائی محتاط رہیں۔ اس سے مراد یہ ہوتی کہ عید کے موقع پر انفرادی کے بجائے اجتماعی قربانی کو ترجیح دی جائے۔ زیادہ اہم بات یہ ہے کہ ہم بلا ضرورت بازار جانے سے گریز کریں اور ضروری امور کے سلسلے میں بازار جانا بھی پڑے تو حکومت پاکستان کے تجویز کردہ ایس او پی پر سختی سے عمل کریں۔ ”دی پرائیڈ“ کی ادارتی ٹیم قارئین کو عید الاضحیٰ کے موقع پر مبارک باد پیش کرتی ہے۔

سوئی ناردرن بورڈ آف ڈائریکٹرز نے روجی رئیس خان کو دوسری مرتبہ چیئر پرسن بورڈ آف ڈائریکٹرز کے طور پر منتخب کر لیا ہے۔ وہ اس سے قبل نومبر 2019ء میں بورڈ کی چیئر پرسن منتخب ہوئی تھیں۔ روجی رئیس خان کو سوئی ناردرن گیس کی پہلی خاتون چیئر پرسن ہونے کا اعزاز بھی حاصل ہے۔ اس سے قبل سوئی ناردرن گیس بورڈ آف ڈائریکٹرز کے غیر معمولی اجلاس عام میں ڈائریکٹرز کا انتخاب ہوا جس میں کمپنی کے شیئر ہولڈرز نے تین برس کی میعاد کے لیے گیارہ ڈائریکٹرز منتخب کیے۔

ٹیکنالوجی نے کئی طریقوں سے ہماری زندگی کو تبدیل کیا ہے۔ اس کے باعث ہمارے اپنے سماجی حلقے میں رابطے کا انداز، بینکنگ اور خریداری کے طریقوں میں نمایاں تبدیلی آئی ہے۔ اس بات میں کوئی دو رائے نہیں ہو سکتی کہ ٹیکنالوجی کے سبب ہمیں باآسانی محض ایک ٹچ کے ذریعے ہر سہولت تک رسائی میسر ہو گئی ہے۔ سوئی ناردرن گیس نے ہمیشہ بزنس آپریشنز میں بہتری اور صارفین کی سہولت کے لیے ٹیکنالوجی کو استعمال کیا ہے۔ اس حوالے سے ادارے نے کو وناوائرس سے کافی پہلے ہی ”ایس این جی پی ایل بل ایپ“ متعارف کروادی تھی۔ موجودہ حالات کے تناظر میں اور بینکوں پر کم سے کم لوگوں کی موجودگی یقینی بنانے کے لیے کمپنی نے ایزی پیس کے ذریعے آن لائن بل ادائیگی کی سہولت بھی متعارف کروادی ہے۔ واضح رہے کہ پاکستان میں ایزی پیس غیر روایتی بینکنگ میں وسیع پیمانے پر استعمال کی جاتی ہے اور اس سے ہمارے صارفین کو بل ادائیگی میں مزید آسانی ہوگی۔ صارفین نے آن لائن ادائیگی کی سہولت کا خیر مقدم کیا ہے۔

اس ماہ کے شمارے سے ہم ”نئی دنیا“ کے عنوان سے سلسلہ شروع کر رہے ہیں جس میں کو وناوائرس سے حاصل ہونے والے مثبت اسباق کو موضوع بنایا جائے گا۔ ہم ہر ماہ اپنے قارئین کی توجہ کسی ایسے ہی اہم سبق کی طرف مبذول کرنے کی کوشش کریں گے جس کا کو وناوائرس کے بعد کی دنیا میں اہم کردار نظر آئے گا۔ اس کا مقصد کو وناوائرس کے بعد ایک بہتر اور انصاف پسند معاشرے کی بنیاد رکھنا ہے۔ ہمیں امید ہے کہ قارئین کو یہ سلسلہ پسند آئے گا اور وہ اس کے لیے تحریریں بھی ارسال کر سکیں گے۔

(سید جواد نسیم)
چیف ایڈیٹر

سپرائیڈ

اسیٹن این جی پی ایل کا ترجمان جریدہ

جولائی ۲۰۲۰ء

شمارہ ۰۵

جلد ۱۳

نئی دنیا

پیٹرین انچیف عامر طفیل
چیف ایڈیٹر سید جواد ایم
ایڈیٹر امجد اکرام میاں
ادارتی ٹیم بابر رفیق
تنویر یعقوب
آصف ٹکلیل

شائع کردہ: پی آر اینڈ پبلیکیشنز سیکشن، میڈیا انفیر زڈ پیپارٹمنٹ

04 ادارتی نوٹ

05 پیام ایم ڈی

06 نئی دنیا

08 اُجالے کی لکیر

10 سیروسیاحت

11 عید الاضحیٰ اور حج: حالات کا تقاضا



آئیے کورونا کے بعد ایک خوبصورت دنیا اور بہتر معاشرے کی بنیاد رکھیں

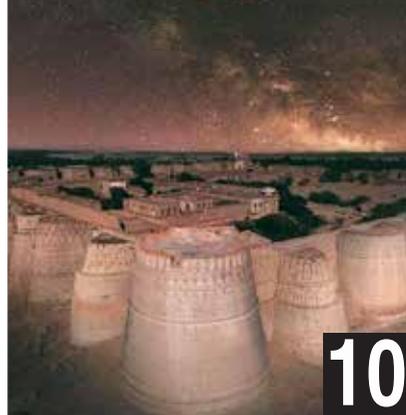
خصوصی مضمون



11

عید الاضحیٰ اور حج پر خصوصی مضمون

سیروسیاحت



10

قلعہ دراوڑ کے بارے میں دلچسپ تحریر

اپنی رائے ہم تک پہنچائیے:

میڈیا انفیر زڈ پیپارٹمنٹ، سوئی ناردرن گیس پائپ لائنز لمیٹڈ،
گراؤنڈ فلور، ایل ڈی اے پلازہ، ایجنٹ روڈ، لاہور۔

042-99201317 ☎ 042-99204338 📞

media.affairs@sngpl.com.pk 📧

📺 📱 /SNGPOfficial
@/sngpofficial

تاریخیں اس جھنڈ لیکج سوئی ناردرن گیس کی
ویب سائٹ کے علاوہ اپنے ہارٹ فون پر کیو آر
کوڈ سکن کر کے بھی سوائی حاصل کر سکتے ہیں۔



نوٹ:

ادارتی ٹیم کا مضمون نگاروں /ڈیپارٹمنٹس /انٹرویو کردہ افراد کی رائے سے متفق ہونا ضروری نہیں ہے۔ مضمون
نگاروں /ڈیپارٹمنٹس /انٹرویو کردہ افراد کی جانب سے فراہم کردہ اعداد و شمار اور حقائق میں کسی بھی قسم کی غلطی کی ذمہ
داری ادارتی ٹیم پر عائد نہیں ہوگی۔

خبردار!

سوئی ناردرن گیس کی جانب سے



گیس تھیفٹ اینڈ ریکوری ایکٹ 2016 کے تحت
گیس چوری قابل سزا جرم ہے

جس کے تحت گھریلو صارف کے



یا اپنا کنکشن دوسروں کو دینے پر

میٹر میں چھیڑ چھاڑ

گیس چوری میں ملوث ہونے

6 ماہ تک قید | 1 لاکھ روپے تک جرمانہ

کی سزائیں ہو سکتی ہیں

گیس چوری کی اطلاع 042-99202432 پر دیں



سوئی ناردرن گیس
Sui Northern Gas

میڈیا افئیرز ڈیپارٹمنٹ | Media Affairs Department

۱۳
شمارہ
جولائی ۲۰۲۰

پرائیڈ



اسی ایجنسی جی پی ایل کا ترجمان جریدہ

نئی دنیا

آئیے کورونا کے بعد ایک خوبصورت دنیا،
بہتر معاشرے کی تعمیر کریں

