



# THE PRIDE

OFFICIAL NEWSLETTER OF SNGPL

Volume 14  
Issue 06  
November 2021

## MD SNGPL'S VISIT TO MULTAN AND BAHAWALPUR



# سردی آرہی ہے خیال رکھنا!

بھاری گیس بل سے بچنے کیلئے

گیزر ٹائمز  
ڈیوائس لگوائیں

جس سے ملے موبائل فون سے  
گیزر آن / آف کرنے کی آسانی



ہمیشہ گیس سیورکون

کے حامل گیزر کا انتخاب کریں

جس سے رہے پانی زیادہ دیر تک گرم

گیس کے بل میں نمایاں بچت

ٹائمز ڈیوائس آرڈر کرنے کیلئے 1199 پر کال یا SNGPLofficial فیس بک پر پیج کریں



سوئی ناردرن گیس  
Sui Northern Gas

میڈیا افیئرز ڈیپارٹمنٹ | Media Affairs Department

@/SNGPLofficial

Helpline: 1199





# THE PRIDE

OFFICIAL NEWSLETTER OF SNGPL

Volume 14

Issue 06

November 2021

**Patron - in - Chief:** Ali J. Hamdani  
**Chief Editor:** Syed Jawad Naseem  
**Editor:** Amjid Ikram Mian  
**Editorial Team:** Tanveer Yaqub  
Asif Shakeel  
Jahangir Ali Sundrana

Published by PR & Publications Section, Media Affairs Department

## Cover Story



**06** MD SNGPL Ali J. Hamdani recently visited Multan and Bahawalpur Regional Offices

## Campaign



**08** SNGPL launches Winter Campaign

## E-Kachehri



**14** E-Kachehri held at Head Office and Regions

## On other pages

- 04** Editorial Note
- 05** MD Words
- 06** Cover Story
- 08** Sardi Aa Gai Hai, Khayal Rakhna
- 10** A Dear Departed (M. Akhlaque Shaikh)
- 11** The Hare and Tortoise
- 13** No Room for Gas Pilferers
- 14** E-Kachehri
- 16** Eid Milad un Nabi (SAW)
- 18** Glimpses
- 19** Superannuation
- 20** Pink Ribbon Awareness Session
- 22** Credible Leadership
- 24** National Vaccination Drive
- 25** Defensive Driving
- 26** All in the SNGPL Family

### Disclaimer:

The views and opinions of Authors/Departments/interviewed persons expressed herein do not necessarily state or reflect those of the Editorial Team. The Editorial Team cannot be held responsible for any mistake/error in facts or figures quoted by Authors/Departments/Interviewed persons.

Share your feedback with us:  
Media Affairs Department,  
Sui Northern Gas Pipelines Limited,  
Ground Floor, LDA Plaza,  
Egerton Road, Lahore.

☎ 042-9920 4338

☎ 042-9920 1317

@ media.affairs@sngpl.com.pk

📺/SNGPLofficial

@/sngplofficial

You can also read the newsletter online  
on SNGPL 's website or scan the QR  
Code to access it on your smart device





# Editorial Note

Managing Director SNGPL Ali J. Hamdani visited Multan and Bahawalpur Regional Offices. Managing Director was accompanied by Qaiser Masood, SGM (D – South); Saqib Arbab, SGM (D – North); Imran Yousaf Khan, SGM (ES); Amjad Mumtaz, General Manager (QA) and Shahid Maqsood, General Manager (HR). Managing Director was briefed about different operations at Regional Level. During his visit, Managing Director SNGPL Ali J. Hamdani visited different sections and lauded the preparedness of Executives and Staff Members. Managing Director emphasized to further reduce the UFG and improve the Customer Services. He advised the Regional Management to consider Customer Services as top priority. He also visited the Customer Services Centre and interacted with the Executives and Staff Members. Managing Director advised to ensure uninterrupted supply of gas to the domestic consumers in winter. He also directed to mobilize complaints resolution teams in all regions to immediately attend and resolve consumers' complaints.

Every year SNGPL's Media Affairs Department carries out Winter Awareness Campaign through Print, Electronic, Outdoor and Social Media to educate the consumers on gas conservation and safety. It won't be wrong to say that Winter Awareness Campaign has come a long way from where it began. The changes that appeared over the period of time shows that Media Affairs Department incessantly poured efforts to improve quality and contents of the campaign. Like every year, the Company has launched the Mass Media Campaign to create awareness among masses about conservation of gas. The public is being sensitized to opt for energy conservation measures, and use good quality appliances in order to prevent the wastage and leakage of gas. Moreover, the consumers are also being informed about the special winter tariff introduced by the Government of Pakistan regarding electricity so that consumers may switch to electric geysers and heaters.

SNGPL Peshawar Region in its continued extensive Task Force activities in Peshawar City and its Sub Areas has carried out raids against pilferers and illegal use of gas. During these operations in Peshawar City, Kohat, Bannu, Lakki, DI Khan and Charsadda, teams plugged 2,889 direct / underground connections, detected / removed 112 underground taps and replaced 539 suspected meters.

Under the directives of Prime Minister Performance Delivery Unit (PMDU), Sui Northern Gas has been organizing E-Kachehri for more than one year now. Like every month, E-Kachehri took place on regional as well as Head Office levels. E-Kachehri at the Head Office was led by Managing Director SNGPL Ali J. Hamdani. MD SNGPL listened to the complaints and directed relevant officials for immediate resolution of the same. The Managing Director assured the consumers that their issues will be resolved in minimum possible time.

*Syed Jawad Najeem*

Chief Editor

# Managing Director

*"If everyone is moving forward together,  
then success takes care of itself."*

*(Henry Ford)*

Teamwork is one of the most vital elements for the organizational success. I truly believe that we can take SNGPL to the heights of glory by working together as one unit. Regional Offices have a very important role to play in successfully managing the day to day functions of the Company. People working at Regional Offices are face of the Company, therefore, they should play a positive role in promoting soft image of the Company.

One of the major challenges being faced by the Company is UFG. People working at Regions are working day and night to steer the Company out of the prevailing situation and they have done well. There is a lot more which is still to be achieved and we shall therefore use all the resources and energies to further reduce the UFG.

The Company is moving in the right direction and performing well, however, we have to work even harder to attain more success in the future. My emphasis from the day one since joining the Company has remained on improving the Customer Services. This is an age of competition, therefore, we all have to be at our toes to serve our consumers in a more responsive and friendly manner. Last but not the least, we must break the shackles of our monopolistic past and adopt the Change Management Program that we are inculcating in the Company. This is essential for retaining our consumer base and remaining a viable entity in view of the large number of new entrants in the gas sector, which is stemming from opening up of market under Third Party Access. I therefore urge you all to be empathetic towards the consumers and give your best to solve their problems.

I strongly believe that an efficient and effective Human Resource is the backbone of any organization. Only collective efforts can make the Company successful in future. I urge you all to come forward and play your role in serving the people. My vision is to make SNGPL a dynamic organization and this can only be achieved if all of us give it our best shot.







## MD SNGPL'S VISIT TO MULTAN AND BAHAWALPUR

Managing Director SNGPL Ali J. Hamdani visited Multan and Bahawalpur Regional Offices. Managing Director was accompanied by Qaiser Masood, SGM (D – South); Saqib Arbab, SGM (D – North); Imran Yousaf Khan, SGM (ES); Amjad Mumtaz, General Manager (QA) and Shahid Maqsood, General Manager (HR). Managing Director was briefed about different operations at Regional Level.

During his visit, MD SNGPL Ali J. Hamdani visited different sections and lauded the role of

Executives and Staff Members in reducing the UFG. He emphasized that continuous efforts will be required in managing the UFG menace while we have to bring our Customer Services in line with the best practices adopted in the Corporate Services sector. Managing Director further directed to complete the ongoing critical projects in minimum possible time. He also visited the Customer Services Centre and interacted with the Executives and Staff Members. Managing Director advised to ensure uninterrupted supply of gas to the domestic consumers in winter season.







# CAMPAIGN



## SARDI AA GAI HAI, KHAYAL RAKHNA SNGPL LAUNCHES WINTER AWARENESS CAMPAIGN

Every year SNGPL's Media Affairs Department carries out Winter Awareness Campaign through Print, Electronic, Outdoor and Social Media to educate the consumers on gas conservation and safety. This Campaign is executed in accordance with Rule 43 of OGRA's Licensing Conditions.

It won't be wrong to say that Winter Awareness Campaign has come a long way from where it began. The changes that appeared over the period of time shows that Media Affairs Department incessantly poured efforts to improve quality and contents of the product. Last year's tag line of the campaign 'Sardi Aa Gai Hai, Khayal Rakhna' received immense applause from the public. It was a

blend of information, creativity and engagement. Therefore, the same tag line has been adopted this year to freshen up the concept in the minds of public.

Like every year, the Company has launched the Mass Media Campaign to create awareness among masses about conservation of gas. The public is being sensitized to use good quality appliances in order to prevent the wastage and leakage of gas. Moreover, the consumers are also being informed about the special winter tariff introduced by the Government of Pakistan regarding electricity so that consumers may switch to electric geysers and heaters.



سوئی ناردرن گیس  
Sui Northern Gas

# سردی آگئی ہے خیال رکھنا!

Facebook Twitter Instagram @SNGPLofficial Helpline: 1199



# *Behind the Scenes*







In Memory of  
**LATE. MUHAMMAD AKHLAQUE SHAIKH**  
General Manager (Telecom)

## A DEAR DEPARTED

### Gone from our Sight but Never from our Heart

Every soul shall have the taste of death "To Allah we belong and to Him we return." The remembrance of our loved ones is the only Consolation we have got when we lose them. The Ripple effect of positivity and change he created for us will be long remembered and attributed to him. He was enriched with live sense of Practical work which kindled the SNGPL Telecom over the path of new vision.

Muhammad Akhlaque Shaikh started his career in SNGPL as an Executive Engineer at Faisalabad in the Year 2000 after serving Carrier Telephone Industries (A Joint Venture of PTCL and Siemens, Germany) for more than ten years. His proficiency in work, zeal and zest enabled him to attain next promotion to the rank of Senior Engineer (Telecom) in 2004. His devotion and commitment to work paid him in the form of regular promotions as Deputy Chief Engineer and Chief Engineer (Telecom) in the years 2007 and 2014 respectively. His voyage of progress landed him in the saddle of General Manager (Telecom) in December 2019. He belonged to Larkana, Sindh and his resolute social commitment and pride in culture led him to become very active member and Finance Secretary of Lahore Chapter of "Sindh Graduate Association (S.G.A.)". He was a thorough gentleman in his dealings and a true professional throughout his career.

Despite being health conscious, Muhammad Akhlaque Shaikh was diagnosed with COVID-19. His best possible treatment was carried out at Lahore but no one can change what was destined. He bravely fought against the virus till the very end.

The Management and employees of SNGPL are deeply saddened over the sad and untimely Demise of Muhammad Akhlaque Shaikh. Our heart and prayers go out for him and bereaved family. May our prayers help in comforting the journey of his soul to Heavens.





# THE HARE AND TORTOISE

**Bushra Umer**

### **The Mythical Story**

Once upon a time a tortoise and a hare had an argument about who was faster. They decided to settle the argument with a race. They agreed on a route and started off the race. The hare shot ahead and ran briskly for some time. Then seeing that he was far ahead of the tortoise, he thought he'd sit under a tree for some time and relax before continuing the race. He sat under the tree and soon fell asleep. The tortoise plodding on overtook him and soon finished the race, emerging as the undisputed champ. The hare woke up and realized that he'd lost the race.

### **Moral of the Story:**

*"Slow and steady wins the race."*

This is the version of the story that we've all

grown up with, we always were asked to believe this version.

### **The Story Continues...!**

But then recently, someone told me a more interesting version of this story. The hare was disappointed at losing the race and he did some Defect Prevention (Root Cause Analysis). He realized that he'd lost the race only because he had been overconfident, careless and lax. If he had not taken things for granted, there's no way the tortoise could have ever beaten him. So he challenged the tortoise to another race. The tortoise agreed. This time, the hare went all out and ran without stopping from start to finish. He won by several miles.

### **Moral of the Story:**

*"Fast and consistent will always beat the slow and steady."*



If you have two people in your organization, one slow, methodical and reliable, and the other fast and still reliable at what he does, the fast and reliable chap will consistently climb the organizational ladder faster than the slow, methodical chap.

Do Not Go Away: It is Getting Better.....!

It's good to be slow and steady; but it's better to be fast and reliable. But the story doesn't end here. The tortoise did some thinking this time, and realized that there's no way he can beat the hare in a race the way it was currently formatted. He thought for a while, and then challenged the hare to another race, but on a slightly different route. The hare agreed. They started off. In keeping with his self-made commitment to be consistently fast, the hare took off and ran at top speed until he came to a broad river. The finishing line was a couple of kilometers on the other side of the river. The hare sat there wondering what to do. In the meantime the tortoise trundled along, got into the river, swam to the opposite bank, continued walking and finished the race.

#### **Moral of the Story:**

*"First identify your core competency and then change the playing field to suit your core competency."*

In an organization, if you are a good speaker, make sure you create opportunities to give presentations that enable the senior management to notice you. If your strength is analysis, make sure you do some sort of research, make a report and send it upstairs. Working to your strengths will not only get you noticed but will also create opportunities for growth and advancement.

#### **The Story still Hasn't Ended:**

The hare and the tortoise, by this time, had become pretty good friends and they did some thinking together. Both realized that the last race could have been run much better. So they decided to do the last race again, but to run as a team this time. They started off, and this time the hare carried the tortoise till the riverbank. There, the tortoise took over and swam across with the hare on his back. On the opposite bank, the hare again carried the tortoise and they reached the finishing line together. They both felt a greater sense of satisfaction than they'd felt earlier.

#### **Moral of the Story:**

*"It's good to be individually brilliant and to have strong core competencies; but unless you're able to work in a team and harness each other's core competencies, you'll always perform below par because there will always be situations at which you'll do poorly and someone else does well."*

Teamwork is mainly about situational

leadership, letting the person with the relevant core competency for a situation take leadership.

There are more lessons to be learnt from this story.

- Note that neither the hare nor the tortoise gave up after failures. The hare decided to work harder and put in more effort after his failure.
- The tortoise changed his strategy because he was already working as hard as he could. In life, when faced with failure, sometimes it is appropriate to work harder and put in more effort.
- Sometimes it is appropriate to change strategy and try something different. And sometimes it is appropriate to do both.
- The hare and the tortoise also learnt another vital lesson. When we stop competing against a rival and instead start competing against the situation, we perform far better.

#### **A Real-Life Example**

When Roberto Goizueta took over as CEO of Coca-Cola in the 1980s, he was faced with intense competition from Pepsi that was eating into Coke's growth. His executives were Pepsi-focused and intent on increasing market share 0.1 per cent a time. Goizueta decided to stop competing against Pepsi and instead compete against the situation of 0.1 per cent growth. He asked his executives what was the average fluid intake of an American per day? The answer was 14 ounces. What was Coke's share of that? Two ounces. Goizueta said Coke needed a larger share of that market. The competition wasn't Pepsi. It was the water, tea, coffee, milk and fruit juices that went into the remaining 12 ounces. The public should reach for a Coke whenever they felt like drinking something. To this end, Coke put up vending machines at every street corner. Sales took a quantum jump and Pepsi has never quite caught up since.

#### **Important Lessons:**

To sum up, the story of the hare and tortoise teaches us many things. Important lessons are:

1. That fast and consistent will always beat slow and steady
2. Work to your competencies
3. Pooling resources and working as a team will always beat individual performers
4. Never give up when faced with failure
5. Compete against the situation, not against a rival

*In Short, BE STRATEGIC!*

*The Writer is Officer (HR)  
at Head Office*



# GAS THEFT



## NO ROOM FOR GAS PILFERERS

SNGPL Peshawar Region in its continued extensive Task Force activities in Peshawar City and its Sub Areas has carried out raids against pilferers and illegal use of gas. During these operations in Peshawar City, Kohat, Bannu, Lakki, DI Khan and Charsadda, teams plugged 2889 direct / underground connections, detected / removed 112 underground taps, replaced 539 suspected / reverse / without record meters. Moreover, 04 Domestic to Commercial

use meters were disconnected and 1.8 Km illegal line has been removed. Non consumer volume worked out is 72 MMCF, whereas work on remaining is in progress. One Meter disconnected on Compressor use and one illegal connection shifting has been removed. Regarding these activities, 66 FIRs have been lodged and 154 requests have been submitted for registration of FIRs.





## E-KACHEHRI

### MD SNGPL Directs for Immediate Action on Consumers' Complaints

#### Media Affairs Department

Under the directives of Prime Minister Performance Delivery Unit (PMDU), Sui Northern Gas has been organizing E-Kachehri for more than one year now. The Company's consumers rely on E-Kachehri for redressal of their grievances more than any external platform.

Like every month, E-Kachehri took place at

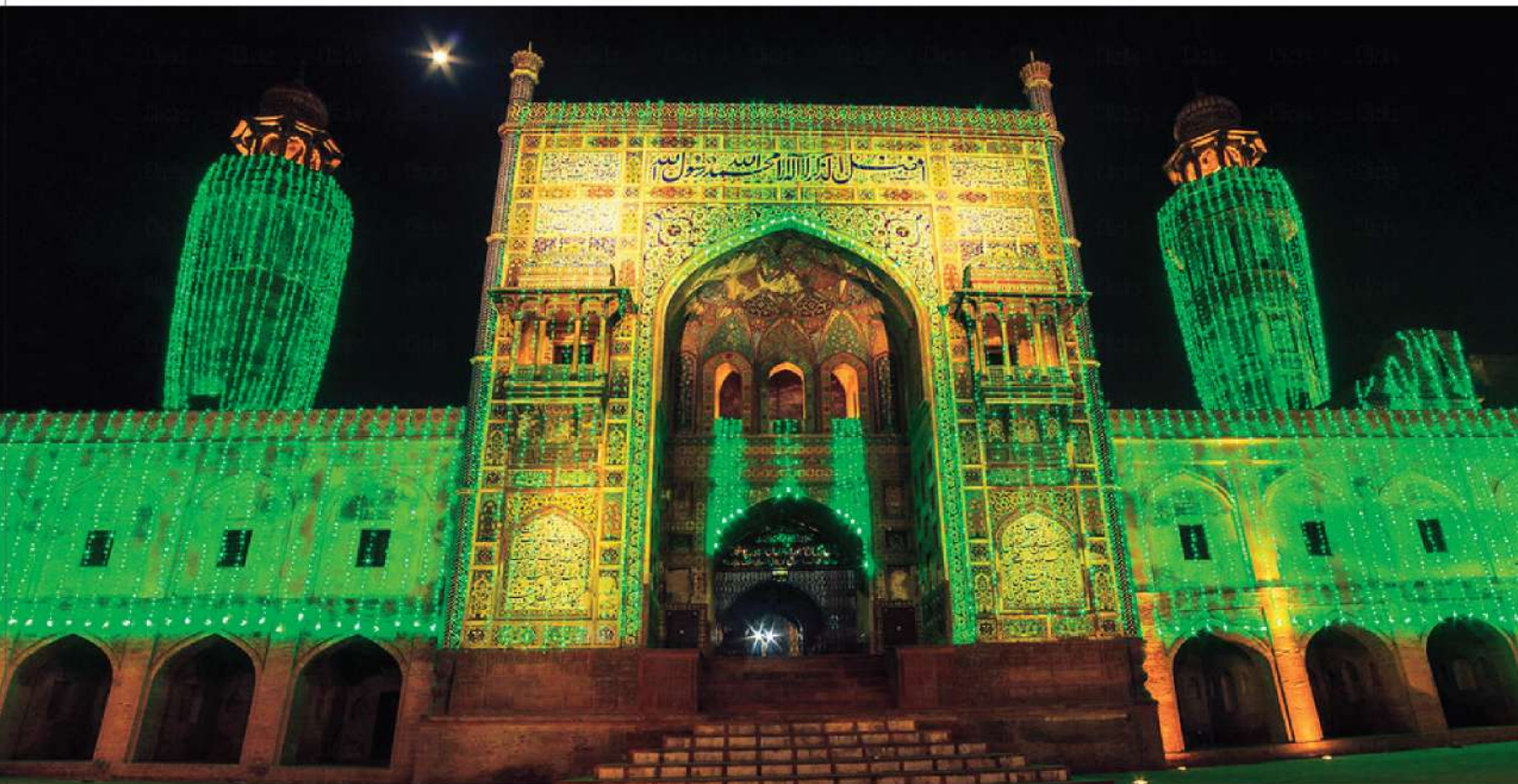
regional as well as Head Office levels. E-Kachehri at the Head Office was led by Managing Director SNGPL Ali J. Hamdani.

MD SNGPL listened to the complaints and directed relevant officials for immediate action. The Managing Director assured the consumers that their issues will be resolved in minimum possible time. Regional Heads also attended the E-Kachehri via video link.









## CHERISHING THE FESTIVITIES OF EID MILAD UN NABI (SAW)

**Tabinda Zia**

As a child, whenever I visited Lahore around 12th of Rabi-ul-Awwal, I was always fascinated by colours and festivities of this occasion as celebrated by warm-hearted Lahoris. The date holds religious significance as it marks the arrival of our Holy Prophet Muhammad (PBUH) in this world some 1500 years ago. The specially cleaned streets gleaming with vibrant flags, bright ribbons and shiny embellishments, were a true depiction of life, warmth and significance of the day. Most awe-striking for me was watching a set of children exercising their creativity to construct model masterpieces along the roadsides, out of clay and sand, decorated with inexpensive toys, which were either collected from their homes, or bought from small-scale plastic vendors. Those truly were pure pieces of art, made out of imagination, creativity and love for the sacred occasion.

I have long entered adulthood but these traditions are still alive in Lahore, and full-of-life Lahoris still celebrate the occasion with zeal and

zest. Streets are more vibrantly decorated, desserts are cooked in substantial quantities and distributed in the neighborhood, little mud lamps lit with kerosene oil, are put up on terrace railings and boundary walls and building fronts are lit up with electric lights. The observance of 12th Rabi-ul-Awwal as a national holiday countrywide further add to the celebrations, as people from all walks of life can actively participate and cherish it. True colours of celebration can be seen first-hand in old Lahore characterized as walled city, where streets echo with poetic lyrics paying tribute to our beloved Prophet (PBUH). People specially dress up for the occasion, and some food vendors set up stalls where all visitors are served quality food and drinks for free.

Along with cherishing festivities of the occasion, true essence of celebration should also be felt in hearts. We, in our domestic and professional lives should strive to follow Sunnah in every aspect of life. In this way, teachings and message spread by Prophet Muhammad (PBUH) would clearly be inculcated in upcoming



generation's minds. Practical steps in this regard should be taken by people/organizations in authority. For instance, educational institutes apart from holding Mahfil-e-Milad, should also educate the young minds about honesty, fair play, and integrity in social and professional domains of their lives. His directions and principles on leading a group of the people / organizations and earning a livelihood by fair and transparent means, which can serve as a general guideline for any professional, should be discussed at workplace meetings.

Treasuring occasions like these with jubilation, act as a refreshing gust of breeze in the routine lives of people almost suffocating with worries of inflation, unemployment and poverty. Many specially put aside savings throughout the year for this and decorate their houses with full fervour and enthusiasm. Groups of young children run door to door, ring the doorbells, and ask for small sums of money - called Rabi-ul-Awwal ka chanda - which is then used for buying little toys and decorative stuff for clay models they prepare by hand, and masterpieces they create are really worth applauding. A couple of years ago, I remember visiting an old mohalla in the city on eve of 12th Rabi-ul-Awwal where, with a group of bright-eyed children, stood an elderly lady with a hunched back. She was holding a plastic tray full of dull-looking sweets seemingly bought from a local vendor nearby. The woman seemed to be from a very humble background. She was offering sweets to every passerby with a warm smile and did the same to us. For a minute, the ghost of "hygiene and cleanliness" entangled my mind, but ignoring it, I took a small helping from her tray and ate it. Her eyes were all lit up and face was so gleaming that I truly felt the flavour of that sweet stronger than any

dessert bought from a fancy bakeshop. If simple acts like these can spread smiles and happiness even for a day, then it should be encouraged. The fulfilling looks on the face of a young lad whose clay model I appreciated really took my heart, and I questioned with surprise that how can anybody create such a masterpiece in one day. It's generally agreed that sharing eatables and sending little gifts strengthen the bond of love; the very tradition is practiced on this Holy occasion also by distributing a simple plate of home cooked "halwa", or any other sweet in the neighborhood. These simple festivities are not so heavy on pocket, yet contribute a great deal in educating young minds about the importance of any occasion. Purchasing the animal for sacrifice a week or two prior to Eid ul Azha, taking good care of it along with narrating the factual tale of "Sunnat e Ibrahim" emphasize the true essence of sacrifice in minds of children. I remember lighting mud lamps all over the terrace railing and boundary wall of our house on eve of Eid Milad-un-Nabi (SAW), fascinated by the thought that we are celebrating a Holy birthday.

In a nutshell, celebrations like these reflect rich culture and tradition in any society and many such occasions are celebrated in every part of the world, being festivities of religious, cultural, or national importance. However, it is a need of the hour that government should intervene to ensure adherence to all Covid and Dengue SOPs, so our young minds would be engraved with jubilant and blissful memories of this Holy Day, not with the fear of catching deadly viruses and useless criticism on these little moments of joy.

*The Writer is Executive Accountant (Finance)  
at Head Office*

## THIRD SLAB, THREE TIMES THE GAS BILL

### REMEMBER!

After 3<sup>rd</sup> slab, there will be a substantial increase in bill with every subsequent slab.

Combined usage of stove, heater and geyser = Implementation of 6<sup>th</sup> slab

Estimated bill: **Rs. 21,710/-** per month

- Geyser (10 hours per day) ● Gas heater (6 hours per day)
- Single burner stove (6 hours per day)

To reduce your gas bill, Install Gas Saver Cone and Geyser Timer Device

For installation of Gas Saver Cone call **1199**

For installation of Geyser Timer Device call **042-99204581**

or email at **gtd.hse@sngpl.com.pk** or sms <info> at **0332-4317776**



You can also order Gas Saver Cone and Geyser Timer Device through

**f /SNGPLofficial**





# GLIMPSES



MD SNGPL Ali J. Hamdani during a meeting with APTMA Delegation



Cricketers Misbah ul Haq and Muhammad Hafeez met with MD SNGPL Ali J. Hamdani



# SUPERANNUATION



**Sohail M. Gulzar**, Deputy Managing Director (Operations) recently retired from the Company after serving the Company for more than 34 years. A farewell ceremony was organized in his honour which was attended by Managing Director SNGPL Ali J. Hamdani and Senior Management of the Company.



**Ejaz Ahmad Chaudhry**, Senior General Manager/ Acting DMD (Services) recently retired from the Company after serving the Company for more than 34 years. A farewell ceremony was organized in his honour which was attended by Managing Director SNGPL Ali J. Hamdani and Senior Management of the Company.







## PINK RIBBON AWARENESS SESSION

### HR Department

Human capital is the heart of any successful enterprise. Workforce drives every aspect of an organization's operations. Developing healthier employees and improving their well-being contribute towards a more productive and motivated workforce. The role of workforce is instrumental in organizational success and, therefore, their health and well-being is of critical importance for any organization.

One major health issue that is afflicting the women in contemporary times is the alarming rise in cases of Breast Cancer. Pakistan has the highest incidence of breast cancer among Asian countries: one in nine women is at risk of being diagnosed with breast cancer during their lifetime.

Keeping in view the endemic nature of Breast Cancer in women, the HR Department had organized the "Pink Ribbon Awareness Session" at Head Office which was attended by female

employees. Dr. Ahsen Nazir Ahmed, Professor of Surgery having twenty-seven years of national and international experience in medical schools and accredited hospitals, was invited as guest speaker for the awareness session. The guest speaker delivered an informative and thought provoking lecture. He candidly shed light on Breast Cancer genetics along with its early detection, diagnosis and treatment. The guest speaker stressed on the importance of healthy lifestyle, mental well-being, healthy diet and early detection as strategies to curb the spread of this disease. The lecture was followed by a question-answer session whereby the participants asked relevant questions from the guest speaker. The session ended with a closing note from Dr. Ahsen Nazir Ahmed, who thanked everyone and urged them to spread awareness on this health issue, get regular check-ups and help in removing the stigma attached to the illness.









## CREDIBLE LEADERSHIP

**Muhammad Usman Iftikhar**

Any relationship and any business, in either the private or public sector, involves various stakeholders trying to establish connections and cooperation both outside and within their operations, and any type of cooperation requires a specific level of mutual trust for stakeholders to feel psychologically safe. This is especially important within businesses specially among co-workers themselves, and even more so, among employees and their leaders. Building trust within an organization is usually a long-term process, but when achieved, it brings numerous advantages and makes cooperation easier and more efficient. In the work environment, a healthy level of trust among co-workers and between representatives of different hierarchical levels improves the quality of working life, and consequently, job satisfaction, employee engagement and commitment. However, once trust is established, it has to be maintained.

Since the late 1950s, several practitioners and scholars have looked for the consequences of a healthy level of trust within intra-organization relationships. They found that trust influences

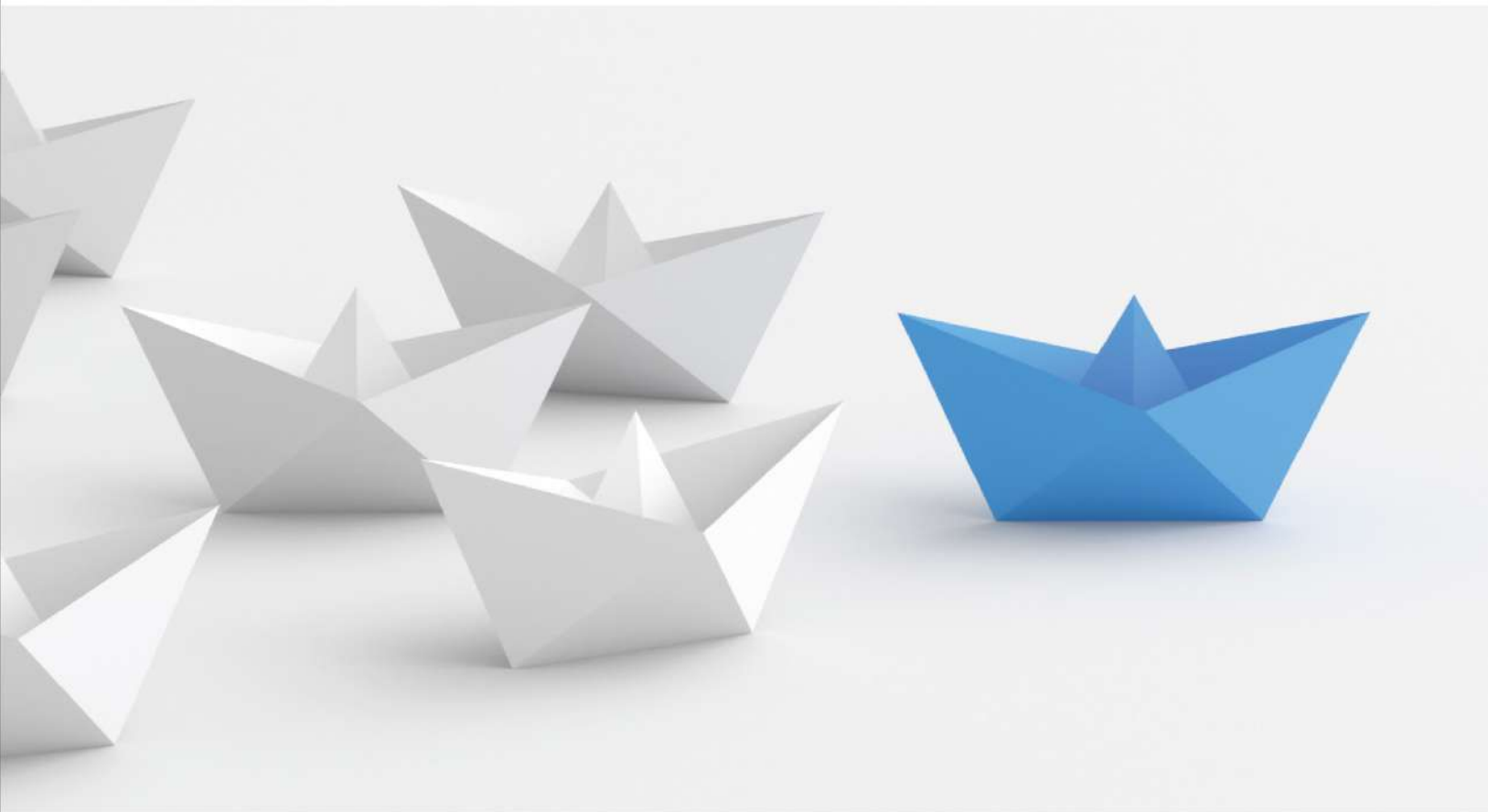
different aspects of business, such as managerial and organizational effectiveness, team performance, job satisfaction, the commitment / withdrawal relationship, organizational citizenship behaviour, problem-solving, innovative behaviour, cooperation, and many others.

Robert F. Hurley cited a 2002 survey that he had conducted of 450 executives. His findings showed that 69% of the respondents agreed with the statement, "I just don't know who to trust anymore" (Hurley, 2006). Recently on "Face the Nation", Bob Schieffer stated, "When the United States takes a position in the world and then goes back on its word, the world is left in a very dangerous place" (Schieffer, 2013). When a leader speaks it is important to be able to have confidence in the honesty, truthfulness, and sincerity of the words. This is the essence of trust.

### **Characteristics of a Credible Leader**

- A leader sets the benchmark for others. Leaders are good role models when they can demonstrate how their vision impacts the world and those working toward that vision.
- No matter how hard, uncomfortable or scary it is,





leaders always speak truthfully. As a result, people will be more likely to trust and follow.

- They demonstrate loyalty to the team. Defend teams when needed, and provide a buffer if things aren't delivered in a timely manner by giving a justifiable reason. Conversely, when things go well, praising teams to upper management. Let as many people as possible know how hard your team works. This can make both team and leader look great.
- Make sure that team sees and understands why certain decisions are made. People often want to understand why leader do what he does. Encourage questions and ideas from team. Make them part of the process, and they'll feel like they're part of the solution as well.
- Trust that right people are hired for the assigned job. If your team is left to perform on their own, they're likely to feel a greater sense of proprietorship. Team members often need to feel like they have a purpose, a cause and a goal to achieve and be a part of. It may not be enough to do what they're told without asking why, how, what and when.

#### **Actions that can Lead to a Loss of Trust**

- Allowing what leader say to be out of sync with what they do.

- Believing that personal gain matters more than the greater good of the team
- Withholding important information
- Not showing interest in what team members have to say or contribute

Higher levels of trust within an organization without a doubt can create a better working environment that, in turn, leads to higher levels of success for the business. If there's a lack of trust in organization, then it may be a slowly sinking ship where everyone is jumping overboard. To build and maintain trust, treat the team members with integrity and open communication. Don't withhold important information from them.

In conclusion, the trust that leaders place in those they lead allows both the leader and her/his followers to excel. It is not a momentary event but a series of investments over time that truly allows success. Along the way leaders, like their followers, will make mistakes; however, an honest and caring approach will allow those mistakes to be overcome.

*The writer is Deputy Chief Officer (T&D)  
at SNGTI, Lahore.*





## NATIONAL VACCINATION DRIVE

The Prime Minister of Pakistan approved National Vaccination Drive keeping in view the prevailing situation of COVID-19 in the country and State Owned Enterprises (SOEs) were galvanized to contribute in "Whole of the nation approach". The cabinet approved to raise 1000 Mobile Vaccination Teams (MVTs) through SOEs using their indigenous health facilities / resources duly supported by their financial, logistic and administrative back up under the Corporate Social Responsibility (CSR) against which 50 MVTs were assigned to SNGPL.

SNGPL established 50 MVTs in seven districts comprising Lahore, Faisalabad, Multan, Rawalpindi, Peshawar, Gujranwala and Mardan. Each Mobile Vaccination Team (MVT) was composed of one vaccinator and one data entry operator along with a driver and vehicle. A group of 5 MVTs was supervised by a doctor, furnished with a dedicated vehicle along with a driver for effective management and to take care of any adverse event following immunization. Necessary equipment like Blood Pressure monitoring apparatus, thermal guns, laptops for data entry were also provided. Personal Protective Equipment (face masks, gloves etc.) were provided to all MVTs. Training of vaccinators and data entry operators was carried out by National Command and Operation Centre (NCOC) and District Health Authorities.

All MVTs were at the disposal of local health authorities and worked under their control. The

progress was being shared with NCOC on daily as well as weekly basis. Compliance with Covid-19 safety protocols and safe disposal of hazardous / medical waste, generated during the activity, had been ensured. 132,515 vaccinations were administered to general public. SNGPL is the only SOE in Petroleum division so far which had successfully established and run the full assigned quota of MVTs.

In addition to the practical steps being taken to administer vaccination, SNGPL is also playing its role to promote awareness among general public regarding importance of vaccination and prevention from the disease through extensive media campaign.







# TRAINING OF DRIVERS ON DEFENSIVE DRIVING DURING RAINY SEASON

**Muhammad Hamza Raheel**

Training and awareness is an integral part of HSE Management System. Capacity Building plays an important role for the implementation of Integrated Management System and enables us for better identification of hazards and assessment of associated risks to which Company employees are exposed during their routine work. It is also necessary to equip the employees with considerable knowledge and modern techniques.

With a view to promote awareness among the drivers of Admin Pool regarding the hazards associated with road accidents, HSE Department at

Head office arranged comprehensive training sessions on “Defensive Driving during Rainy season” at Head Office. Training was carried out by City Traffic Police, Lahore. Around 28 drivers attended the training sessions in two batches. These training sessions included Video Clips and Group Discussion for better awareness.

The ultimate objective of the training session was to enhance awareness of defensive driving among drivers, ensure safe driving of vehicles and prevention of road accidents.

*The Writer is Senior Engineer (HSE)  
at Head Office*



# all IN THE FAMILY

## EMPLOYEE OF THE MONTH



**Muhammad Arif**

Senior Officer (Billing), Head Office

He has played an important role in minimizing the receivables of Company from Public entities which has brought a positive impact on the financial position of the Company.



**Shamaila Ikram Gill**

Executive Officer (IT/MIS), Head Office

She has successfully automated the process of Sales Survey in CC&B which is an important step towards the digitization process being carried on in the Company.



**Nadeem Akhtar**

Officer (IT/MIS), Head Office

He has developed Mobile App to perform Sales Survey of Domestic Customers and a web portal for the task assignments and performance monitoring.



**Syed Muneeb Akhtar**

Sr. Supervisor (Treasury), Lahore Region

He has played a vital role in maintaining Reconciliation Statements of Lahore Region along with important tasks in CC&B.

## Achievements



**Talat Mahmood**, Deputy Chief Engineer (QA) completed Master of Science in Energy and Environmental Engineering with Distinction and secured 4.0 CGPA.



**Faizan Tanveer** s/o Tanveer Hussain, Deputy Chief Accountant (Treasury), passed O Level Examination securing A-stars in all the eight subjects.



Mother-in-Law of **Saghir-ul-Hassan Khan**, Ex - Chief Financial Officer, SNGPL, passed away on 01 November 2021.

Father of **Imtiaz Mehmood**, Company Secretary, SNGPL, passed away on 12 November 2021.

Father of **Asim Ali Mir**, Chief Officer (Procurement), Head Office, passed away on 14 November 2021.

Father of **Malik M. Shoaib**, Deputy Chief Officer (Stores), Gujranwala (D), passed away on 22 November 2021.

Mother of **Syed Naveed Kamal**, Senior Audit Officer, Mardan (D), passed away on 29 November 2021.

Father of **Abuzar Bhatti**, Executive Engineer (Planning & Development), Head Office, passed away on 30 November 2021.

Father of **Adeel Ahmad**, Accountant, Head Office, passed away on 18 November 2021.

Brother of **Amir Hussain**, Secretary to GM (UFG Control South), Head Office, passed away on 01 November 2021.



اولاد کے مستقبل کے لئے ان کو اعلیٰ تعلیم دلوا کر رہوں گی۔

(رات کا سین ہے ماجد چپ چاپ شرمندگی سے سر جھکا کر بے بسی کے عالم آسمان کی جانب خالی آنکھوں سے دیکھ رہا ہے اور اپنے ضمیر سے جنگ میں مبتلا ہے) رضیہ اپنے دونوں بیٹوں کے لئے کمر باندھ چکی تھی دن رات محنت کر کے اپنے بچوں کی بہترین پرورش کرنا شروع کر دی، اس دوران گاؤں میں ماجد کی ماں بلقیس بیگم کا انتقال ہو گیا اور ماجد کے جھگڑالو بھائیوں نے ماجد کی زمین پر قبضہ کر لیا۔ ماجد بے یارو مددگار ہو گیا اور محنت مزدوری کرنے کے لئے شہر چلا گیا۔

پندرہ سال کا عمر گزر گیا، رضیہ نے دن رات محنت کی، محلے کے لوگوں کے کپڑوں کی سلائی کی اور بڑی دکھ اور تکلیف سے اپنے بچوں کی پرورش میں کوئی کسر اٹھا نہ رکھی۔ رضیہ کے دونوں بیٹے اعلیٰ تعلیم حاصل کر کے بڑے عہدوں پر فائز ہو گئے۔ رضیہ بوڑھی ہو گئی تھی ساری زندگی دکھ تکلیف کا سامنا کیا۔ لیکن خوش تھی کہ اب میرا دور شروع ہو گیا ہے۔

(ایک دن اچانک رضیہ شدید بیمار ہو گئی، رضیہ کو خون کی اللیاں آرہی تھیں۔ رضیہ کی طبیعت بہت خراب تھی سانس لینے میں شدید تکلیف تھی، بیٹے ماں کو فوری اسپتال لے گئے، جہاں پرفوری طور پر بیماری کا تعین کرنے کے لئے ٹیسٹ لئے گئے جن کی رپورٹس کا انتظار تھا۔

رضیہ ہسپتال کے کمرے میں اکیلی لیٹی ہوئی ہے اور نرس اسے ڈرپ لگا رہی ہے کہ اچانک کمرے کا دروازہ کھلتا ہے اور ایک داڑھی والا عمر رسیدہ کمزور شخص وہیل چیرے لیے کمرے میں داخل ہوتا ہے اور رضیہ کو مزید ٹیسٹ کے لئے لیبارٹری میں لے جانے کو کہتا ہے۔ اچانک رضیہ اور وہ آدمی ایک دوسرے کو تجسس کے ساتھ دیکھتے ہیں اور پچھا ننے کی کوشش کرتے ہیں اور پھر سمجھ لیتے ہیں کہ وہ بچھڑے ہوئے میاں بیوی ہیں۔ رضیہ۔۔۔۔۔ آنکھوں میں آنسو پونچھتے ہوئے۔ یہ آپ نے کیا حالت بنائی ہوئی ہے (ماجد نے اپنی ماں کی وفات اور بھائیوں کے لالچ کی روداد سنا ڈالی)

ماجد۔۔۔۔۔ رضیہ میں تمہارا گنگہ کارا رہوں۔ میں شرمندہ ہوں۔ اس قابل بھی نہیں ہوں کہ معافی طلب کر سکوں۔

رضیہ۔۔۔ ایسا نہ کہیں۔ جو آپ کے ساتھ بیٹی مجھے افسوس ہے کہ آپ کے مشکل وقت میں، ہم بھی آپ کے ساتھ نہ تھے۔

اچانک کمرے میں دونوں بیٹے حسن اور علی داخل ہوئے اور ماں کو ایک عمر رسیدہ بزرگ کے ساتھ بات کرتے ہوئے حیرانگی کا اظہار کرتے ہیں۔

رضیہ۔۔۔ بیٹا یہ تمہارے والد ہیں، جو زمانے کی غتوں کا سامنا کرتے کرتے آج ہمارے درمیان موجود ہیں۔ بیٹا اپنے باپ کے گلے لگو اور کوئی شکوہ مت کرنا کیونکہ تمہارے باپ نے اپنی غلطی کو مانا اور آج سچ کے ساتھ ہے۔

(علی اور حسن نے آگے بڑھ کر باپ کو گلے لگایا اور رو دیئے۔)

دروازہ کھلتا ہے ڈاکٹر کمرے میں داخل ہوتا ہے اور رضیہ کے بڑے بیٹے حسن

کو باہر برآمدے میں آنے کا کہتا ہے۔ حسن باہر برآمدے میں آتا ہے۔ (چھوٹا بیٹا علی اور رضیہ کا خاوند، دونوں کو باہر جاتے ہوئے دیکھ کر پریشان ہو جاتے ہیں) ڈاکٹر کہتا ہے: آپ کی والدہ کی میڈیکل رپورٹس آگئی ہیں جو کہ بہت تکلیف دہ ہیں۔

حسن (پریشانی کے عالم میں): ڈاکٹر صاحب خیریت تو ہے۔ میری ماں کو کیا ہوا ہے۔ وہ ٹھیک تو ہو جائیں گی نا؟

ڈاکٹر (ہاتھ حسن کے کندھے پر رکھتے ہوئے کہا): مسز حسن! میں بہت افسوس کے ساتھ آپ کو یہ بتانا چاہتا ہوں کہ آپ کی والدہ کو بلڈ کینسر ہے اور وہ اس کینسر کے مرض کے آخری لمحات میں ہیں، چند لمحوں کی مہمان ہیں۔ بہت دیر ہو چکی ہے اور اب کچھ نہیں ہو سکتا۔

حسن: ڈاکٹر صاحب پلیز کچھ کریں۔ میری ماں کو بچائیں۔

ڈاکٹر: مجھے افسوس کے ساتھ کہنا پڑ رہا ہے کہ ہم کچھ نہیں کر سکتے۔ سب کچھ اللہ کے ہاتھ میں ہے۔ (یہ کہہ کر ڈاکٹر رخصت ہو جاتا ہے)

(حسن پیچھے مڑ کر دیکھتا ہے تو چھوٹا بھائی علی تمام بات سن رہا ہوتا ہے۔ دونوں بھائی ایک دوسرے کے ساتھ بغل گیر ہو جاتے ہیں اور زار و قطار رونے لگتے ہیں) (علی اور حسن کمرے میں داخل ہوتے ہیں اور ماں کے پاس جاتے ہیں۔ ماں ان کے چہرے پر پریشانی کو سمجھ لیتی ہے)

رضیہ: بیٹا! ڈاکٹر نے کیا بتایا ہے؟

حسن (ماں سے آنکھیں چراتے ہوئے): ماں! ڈاکٹر نے کہا ہے کہ آپ جلد ٹھیک ہو جائیں گی۔

رضیہ: بیٹا میں تمہاری ماں ہوں۔ تمہارے چہرے مجھے بتا رہا ہے کہ میں اب ٹھیک نہیں ہوگی۔

چھوٹا بیٹا علی اپنے جذبات پر قابو نہ رہ کر پاتا اور ماں کی ناگوں کے ساتھ لپٹنے ہوئے زار و قطار رونے شروع کر دیتا ہے، ماں میں تمہیں زندہ دیکھنا چاہتا ہوں۔ ماں تم نے ہماری پرورش میں کوئی کسر نہیں اٹھا رکھی۔ آج ہم جس مقام پر ہیں وہ تمہاری قربانیوں کا ثمر ہے۔ ماں اب تمہارا وقت دنیا کی خوشیاں دیکھنے کا ہے۔ میں چاہتا ہوں کہ تم ان خوشیوں کو ہمیشہ ہمارے سنگ دیکھو۔ ماں میں تمہیں مرتے ہوئے نہیں دیکھ سکتا، ابھی تو وہ وقت آیا تھا کہ ہم تمہاری خدمت کرتے اور تمہیں دنیا کی رونقیں اور خوشیاں دکھاتے۔

رضیہ نے (اپنا ہاتھ علی کے بالوں پر پھیرتے ہوئے کہا): میرے چندا میں تمہیں ایسے روتے ہوئے نہیں دیکھ سکتی۔ تم دونوں بھائی میری پوری زندگی کا حاصل ہو۔ مجھ سے وعدہ کرو کہ تم میرے دکھ میں ایسے کبھی دوبارہ نہیں رو گے۔ میں مرنے والی نہیں ہوں، کیونکہ جب تک میری اولاد زندہ رہے گی، اور دنیا کی رنگینیوں اور خوشیوں کو اپنی آنکھوں سے دیکھے گی، سمجھ لینا کہ تمہاری ماں بھی جب تک زندہ ہے، اور تمہاری آنکھوں سے وہ بھی دنیا کی رنگینیاں اور خوشیاں دیکھ رہی ہے۔ (یہ کہتے ہی رضیہ اللہ کو پیاری ہو گئی)



ایک سجا ہوا گھر جو رضیہ کا سسرال ہے۔ یہ ایک بڑی سی حویلی نما گھر کا محن ہے جس میں بہت سے لوگ موجود ہیں۔

(شادی کا سماں) شہنائیوں کی گونج میں رضیہ بیاہ کر اپنے سسرال آ گئی ہے۔ رضیہ دلہن کے لباس میں سسرال کی فیملی کے درمیان بیٹھی ہوئی ہے اور بچے پورے گھر میں بھاگتے پھرتے ہیں۔ (یہ بڑی سی حویلی نما گھر تھا جس میں سب مل جل کر رہتے تھے اور رضیہ کی ساس بلقیس بیگم کا اس گھر پر راج تھا۔ کسی کی مجال نہیں تھی جو بلقیس بیگم کے آگے بول سکے)۔

رضیہ کمرے میں بیٹھی ہے اور ملازمہ (پروین) کمرے میں جھاڑو دے رہی ہے۔

اسی اثناء میں اچانک محن سے اونچی آوازوں میں لڑائی جھگڑے کی آوازیں آنا شروع ہو گئیں۔ رضیہ پریشان ہو گئی اور ملازمہ کی طرف دیکھا جو لڑائی جھگڑے کی آوازوں سے بے پرواہ جھاڑو لگانے میں مصروف تھی۔ رضیہ نے ملازمہ سے پوچھا: یہ آوازیں کیسی ہیں۔

(ملازمہ پر سکون لہجہ میں) اوبا جی! رہنے دو یہ تو معمول کی بات ہے۔ یہ بڑے لڑائی جھگڑے والے لوگ ہیں ابھی پچھلے مہینے بھی یہ دو بڑے بھائی زمین کے کسی معاملے پر لڑ رہے تھے آج بھی اسی بات پر اکرم اور اسلم میں جھگڑا ہے۔ آپ پریشان نہ ہو کچھ عرصہ میں ان باتوں کی عادی ہو جاؤ گی۔

بلقیس بیگم رضیہ کے کمرے میں داخل ہوئیں اور رضیہ کو کہا کہ شادی کا دن گزر چکا ہے تم اب گھر کے معاملات میں دلچسپی لو اور اس گھر کے تمام طور طریقے سیکھ جاؤ اور (سخت لہجہ میں) کہا کہ: اس گھر میں کسی کو گھر کے اصول توڑنے کی اجازت نہیں ہے۔ اس گھر کے اصول سمجھو اور کسی بھی معاملے میں ٹانگ اٹکانے کی ضرورت نہیں۔

(رضیہ نے عاجزی کے ساتھ سر ہلایا) اور کہا: ٹھیک ہے ماں جی۔

(ماجد کمرے میں آتے ہوئے) ماں جی مٹھائی والے کا پیغام آیا ہے کہ وہ مٹھائی لیٹ پینچ گی جو گاؤں میں بانٹنی تھی (بلقیس بیگم غصے سے) تم نے بھی کوئی کام ڈھنگ سے کیا ہے۔ میرے بغیر تم کوئی کام نہیں کر سکتے۔

دریں اثناء ملازمہ کمرے میں آئی اور بولنا چاہا تو بلقیس بیگم نے اس کو بولنے سے پہلے ہی ڈانٹ دیا کہ میں اس وقت غصے میں ہوں۔ دفعہ ہو جاؤ بعد میں آنا۔ بلقیس بیگم "میں بات صرف ایک ہی دفعہ کہتی ہوں۔"

(رضیہ سمجھ گئی کہ اس کا سسرال کم پڑھا لکھا اور جھگڑا ہے۔ رضیہ کا خاندان بھی اپنی ماں کے آگے اپنی مرضی کی کوئی بات نہیں کر سکتا تھا)۔

(شادی کے 15 سال بیت گئے رضیہ کو اللہ نے دو بیٹے دئے جو گاؤں کے اسکول میں پڑھتے ہیں)

رضیہ کے دو بیٹے کمرے میں پڑھائی کر رہے ہیں۔ بلقیس بیگم کمرے میں داخل ہوئیں اور رضیہ کو کہا کہ ماشاء اللہ بچے گاؤں کے اسکول میں آٹھ جماعتیں مکمل کرنے والے ہیں یہ کافی ہوگا۔ اللہ کا دیا ہوا سب کچھ ہمارے پاس ہے۔ اب یہ اس قابل ہیں کہ

اپنی زمینوں پر کام کاج سیکھ سکیں۔

رضیہ (پریشانی کے لہجے میں کہتی ہے): اماں آج کے دور میں اعلیٰ تعلیم کی بڑی اہمیت ہے آپ اجازت دیدیں کہ میں بچوں کو مزید پڑھائی کے لئے شہر کے اسکول میں داخل کروادوں تاکہ یہ اس معاشرے کے باشعور شہری بن سکیں۔

بلقیس بیگم (غصے سے): "میں بات صرف ایک ہی دفعہ کہتی ہوں۔" میں نے 15 سال پہلے بھی بتایا تھا کہ اس گھر کے طور طریقوں کو توڑنے کی کسی کو اجازت نہیں ہے۔ لہذا اس بات کو اپنے ذہن سے نکال دو۔

(یہ کہہ کر بلقیس بیگم کمرے سے باہر چلی گئی)۔۔۔ اسی دوران اس کا شوہر پیچھے ہی کھڑا ہوا اپنی ماں کی یہ باتیں سن رہا ہوتا ہے۔

رضیہ پریشانی کے عالم میں کہتی ہے: ماجد آپ پلیز ماں جی کو سمجھائیں۔ یہ ہمارے بچوں کے مستقبل کا فیصلہ ہے۔

ماجد کہتا ہے: اس گھر کے ہر معاملے میں ماں جی کا حکم حتمی ہوتا ہے لہذا میں ماں جی کے ساتھ ہوں۔

رضیہ: ماجد میں ہر صورت اپنے بچوں کو شہر کے اسکول میں داخل کرواؤں گی۔ آپ ماں جی کو بتادیں۔

صبح کا سین۔۔۔۔۔ سورج نکل رہا ہے ماں اور بیٹا محن میں بیٹھے باتیں کر رہے ہیں۔ ماں اونچی آواز میں ماجد سے کہتی ہے کہ جب ایک دفعہ میں نے کہہ دیا ہے کہ بچے شہر نہیں جائیں گے تو کوئی مائی کالا ل ان کو نہیں بھیج سکتا۔

اتنے میں رضیہ ماں جی اور ماجد کے قریب آ کر ڈرتے ہوئے کہتی ہے: ماں جی یہ میرا خواب ہے کہ میرے بچے اعلیٰ تعلیم حاصل کریں۔ میں منت کرتی ہوں کہ ان کو شہر میں پڑھنے کی اجازت دے دیں۔

بلقیس بیگم جواب سنتے ہی آگ بگولہ ہو گئی اور کہا: میرے جیتے جی یہ نہیں ہو سکتا، اگر تم نے بچوں کو شہر بھیجا تو تم کو خود بھی یہ گھر چھوڑ کر جانا ہوگا اور اس گھر کے دروازے تمہارے لئے ہمیشہ کے لئے بند ہو جائیں گے۔ یہ کہہ کر ساس اپنے کمرے میں چلی جاتی ہے۔

ماں جی کے جانے کے بعد رضیہ ماجد کو کہتی ہے کہ: ماں جی نے بچوں کو شہر بھیجنے پر مجھے ہمیشہ کے لئے گھر سے نکالنے کی دھمکی دے دی ہے۔ مجھے یقین ہے کہ آپ میرا ساتھ دیں گے۔

ماجد کہتا ہے: رضیہ میں نے تم کو پہلے ہی بتا دیا تھا کہ میں اپنی ماں کے حکم کی عدولی نہیں کر سکتا۔ میں بھی تمہارا ساتھ نہیں دے سکوں گا۔ ماں مجھے زمین سے بے دخل کر دے گی۔

رضیہ کہتی ہے: میں فیصلہ کر چکی ہوں کہ میں ہر صورت میں اپنی اولاد کے مستقبل کے لئے سب کچھ چھوڑ دوں گی۔ آج کی رات میری اس گھر میں آخری رات ہوگی۔ میں صبح سویرے اپنے بچوں کو لے کر شہر چلی جاؤں گی۔ دکھ تلخائیں سہوں گی مگر اپنی





## میں دنیا تمہاری آنکھوں سے دیکھوں گی (ایک ماں کی کہانی)

عمر کو پہنچو گی تو تمہیں پتہ چلے گا۔

(باپ کھانسا ہوا گھر میں داخل ہوا اور رضیہ کی ماں صفیہ بی بی کے پاس بیٹھ گیا)

صفیہ: رضیہ کے ابا آج بڑی دیر لگادی خیریت تھی؟

باپ:۔۔۔ نماز کے بعد رشید بھائی مل گئے تھے اور رضیہ کے متعلق ساتھ

والے گاؤں میں رشتہ کی جو بات چل رہی تھی وہ فائل ہو گئی ہے۔ وہ لوگ جلدی شادی کی

تاریخ مانگ رہے ہیں۔

صفیہ:۔۔۔ میں کہتی ہوں یہ بڑا اچھا رشتہ ہے جو تاریخ مانگتے ہیں اس پر فوراً

رضیہ کی شادی کر دی جائے۔ مجھے یقین ہے میری بیٹی اس گھر میں خوش رہے گی۔

گاؤں کے ایک گھر کا منظر ہے۔ صبح سویرے کا وقت ہے۔ چڑیوں اور

برتنوں کی آوازیں آرہی ہیں اور صحن میں آٹے والی چکی پڑی ہے ماں بستر سے ابھی ابھی

اُٹھی ہے اور پنکھا جھل رہی ہے۔ صحن میں ادھر ادھر مرغیاں بھی نظر آرہی ہیں اور رضیہ

اندر اپنے کمرے میں موجود ہے۔

ماں رضیہ کو آواز دیتی ہے (لجے میں سختی ہے)۔ ارے رضیہ جلدی سے بستر

سے نکلو۔ تمہارے ابا نماز پڑھ کر آتے ہی ہوں گے۔

رضیہ سخت ناگواری میں بستر سے بولی ماں اتنی صبح کیوں اٹھا دیتی ہو؟

ماں: نہیں بیٹا صبح سویرے اٹھنا ہر عورت کی ذمہ داری ہوتی ہے۔ جب میری









## سوئی ناردرن ہیڈ آفس میں جشن عید میلاد النبی ﷺ کی مناسبت سے محفل میلاد کا انعقاد

نیجنگ ڈائریکٹر علی جے ہمدانی اس معزز محفل کے مہمان خصوصی تھے۔ اس موقع پر ایم ڈی سوئی ناردرن نے اس بات پر زور دیا کہ حضرت محمد ﷺ کی سیرت طیبہ ہم سب کیلئے مشعل راہ ہے اور اس پر عمل ہماری کامیابی کی ضمانت ہے۔ ملازمین کی بڑی تعداد نے بھی محفل میں شرکت کی۔

سوئی ناردرن گیس پائپ لائنز لمیٹڈ (ایس این جی پی ایل) ہیڈ آفس میں جشن عید میلاد النبی کی مناسبت سے محفل میلاد کا اہتمام کیا گیا۔ حضور اقدس ﷺ کی شان میں ہدیہ نعت پیش کیا گیا۔ مقررین نے نبی کریم ﷺ کی حیات مبارکہ پر روشنی ڈالتے ہوئے اس بات پر زور دیا کہ حضور ﷺ کے بتائے ہوئے اصولوں پر عمل کر کے ہی ہم دنیا اور آخرت میں کامیاب ہو سکتے ہیں۔



# پیام ایم ڈی



اگر سب مل کر آگے بڑھ رہے ہیں تو کامیابی اپنا خیال خود رکھتی ہے۔"  
(ہنری فورڈ)

تنظیمی کامیابی کے لیے ٹیم ورک سب سے اہم عناصر میں سے ایک ہے۔ مجھے اس بات کا یقین ہے کہ اگر ہم ایک اکائی کے طور پر مل کر کام کریں تو ہم ایس این جی پی ایل کو شان و شوکت کی بلندیوں تک لے جاسکتے ہیں۔ علاقائی دفاتر کا کمپنی کے روزمرہ کے کاموں کو کامیابی سے چلانے میں بہت اہم کردار ہے۔ علاقائی دفاتر میں کام کرنے والے لوگ کمپنی کا چہرہ ہیں، اس لیے انہیں کمپنی کے سافٹ امیج کو فروغ دینے میں مثبت کردار ادا کرنا چاہیے۔ کمپنی کو درپیش بڑے چیلنجز میں سے ایک یو ایف جی ہے۔ علاقائی دفاتر میں کام کرنے والے لوگ کمپنی کو موجودہ صورتحال سے نکالنے کے لیے دن رات کام کر رہے ہیں اور انھوں نے اس سلسلے میں اچھی کارکردگی کا مظاہرہ کیا ہے۔

اس سلسلے میں ابھی بہت کچھ حاصل کرنا باقی ہے اور اس لیے ہمیں چاہیے کہ یو ایف جی کو مزید کم کرنے کے لیے اپنے تمام تر وسائل اور توانائیاں استعمال کریں۔ کمپنی صحیح سمت میں آگے بڑھ رہی ہے اور اچھی کارکردگی کا مظاہرہ کر رہی ہے، تاہم ہمیں مستقبل میں مزید کامیابیاں حاصل کرنے کے لیے مزید محنت کرنا ہوگی۔ کمپنی میں شمولیت حاصل کرنے کے پہلے دن سے میرا دور کسٹمر سروسز کو بہتر بنانے پر رہا ہے۔ یہ مسابقت کا دور ہے، لہذا، ہم سب کو اپنے صارفین کو زیادہ جوابدہ اور دوستانہ انداز میں خدمت کرنے کے لیے پہلے سے زیادہ محنت کرنا ہوگی۔ اس کے علاوہ ہمیں اپنے اجارہ دارانہ ماضی کے طوق کو توڑنا چاہیے اور چیئرمینمنٹ پروگرام کو اپنانا چاہیے جسے ہم کمپنی میں شامل کر رہے ہیں۔ یہ ہمارے موجودہ صارفین کو برقرار رکھنے اور گیس کے شعبے میں بڑی تعداد میں نئے اداروں کے داخل ہونے کے پیش نظر ایک قابل عمل ادارہ رہنے کے لیے ضروری ہے، جو کہ تیسرے فریق تک رسائی کے تحت مارکیٹ کھولنے سے پیدا ہو رہا ہے۔ اس لیے میں آپ سب سے گزارش کرتا ہوں کہ صارفین کے ساتھ ہمدردی سے پیش آئیں اور ان کے مسائل کو حل کرنے کے لیے اپنی پوری کوشش کریں۔

میرا پختہ یقین ہے کہ موثر انسانی وسائل کسی بھی ادارے کے لئے ریڑھ کی ہڈی کی حیثیت رکھتے ہیں۔ صرف اجتماعی کوششیں کمپنی کو مستقبل میں کامیاب بنا سکتی ہیں۔ میری آپ سب سے گزارش ہے کہ آگے آئیں اور عوام کی خدمت میں اپنا کردار ادا کریں۔ میرا ویژن ایس این جی پی ایل کو ایک متحرک تنظیم بنانا ہے اور یہ تب ہی ممکن ہو سکتا ہے جب ہم سب مل کر بہترین کارکردگی کا مظاہرہ کریں۔



# ادارتی نوٹ

نیجنگ ڈائریکٹر ایس این جی پی ایل علی بے ہمدانی نے ملتان اور بہاولپور کے ریجنل دفاتر کا دورہ کیا۔ اس دورے کے دوران قیصر مسعود، ایس جی ایم (ڈی۔ ساؤتھ)؛ غائب ارباب، ایس جی ایم (ڈی۔ ناٹھ)؛ عمران یوسف خان، ایس جی ایم (ای ایس)؛ امجد ممتاز، جنرل منیجر (کیو۔ اے) اور شاہد مقصود، جنرل منیجر (ایچ آر) بھی نیجنگ ڈائریکٹر کے ہمراہ تھے۔ نیجنگ ڈائریکٹر کو ریجن کی سطح پر مختلف آپریشنز کے بارے میں بریفنگ دی گئی۔ اپنے دورے کے دوران نیجنگ ڈائریکٹر ایس این جی پی ایل علی بے ہمدانی نے مختلف سیکشنز کا دورہ کرتے ہوئے افسران اور شاف ممبران کی تیاریوں کو سراہا۔ نیجنگ ڈائریکٹر نے یو ایف جی کو مزید کم کرنے اور کسٹمر سروسز کو بہتر بنانے پر زور دیا۔ انہوں نے ریجنل انتظامیہ پر زور دیا کہ وہ کسٹمر سروسز کو اولین ترجیح سمجھیں۔ انہوں نے کسٹمر سروسز سنٹر کا دورہ کرتے ہوئے افسران اور شاف ممبران سے بات چیت کی۔ نیجنگ ڈائریکٹر نے سردیوں میں گھریلو صارفین کو گیس کی بلا تعطل فراہمی کو یقینی بنانے پر زور دیا۔ انہوں نے تمام تر ریجنل دفاتر میں شکایات حل کرنے والی ٹیموں کو فوری طور پر صارفین کی شکایات کو حل کرنے کی ہدایت کی۔

ہرسال ایس این جی پی ایل کامیڈیا افیئر ز ڈیپارٹمنٹ صارفین کو گیس کے تحفظ اور حفاظت کے بارے میں آگاہ کرنے کے لیے پرنٹ، الیکٹرانک، آڈیو ڈور اور سوشل میڈیا کے ذریعے موسم سرما میں آگاہی مہم چلاتا ہے۔ یہ مہم غلط نہیں ہوگا کہ موسم سرما کی آگاہی مہم میں بتدریج بہتری آئی ہے۔ وقت کے ساتھ آنے والی تبدیلیوں سے ظاہر ہوتا ہے کہ میڈیا افیئر ز ڈیپارٹمنٹ نے مہم کے معیار اور مواد کو بہتر بنانے کے لیے مسلسل کوششیں کی ہیں۔ ہرسال کی طرح، کمپنی نے گیس کے تحفظ کے بارے میں عوام میں بیداری پیدا کرنے کے لیے ذرائع ابلاغ کے ذریعے آگاہی مہم کا آغاز کیا۔ عوام کو توانائی کے تحفظ کے اقدامات کا انتخاب کرنے اور گیس کے ضیاع اور لکچر کو روکنے کے لیے اچھے اور معیاری آلات استعمال کرنے کے لیے قائل کیا جا رہا ہے۔ مزید برآں، صارفین کو حکومت پاکستان کی طرف سے بجلی کے حوالے سے متعارف کرائے گئے موسم سرما کے خصوصی نرخوں کے بارے میں بھی آگاہ کیا جا رہا ہے تاکہ صارفین الیکٹرک گیز راور ہیٹر استعمال کریں۔

ایس این جی پی ایل پشاور ریجن نے پشاور شہر اور اس کے ذیلی علاقوں میں ٹاسک فورس کی سرگرمیوں کے دوران گیس چوری اور گیس کے غیر قانونی استعمال کرنے والوں کے خلاف چھاپے مارے۔ پشاور شہر، کوہاٹ، بنوں، کنگی، ڈی آئی خان اور چارسدہ میں ان کارروائیوں کے دوران ٹیموں نے 2,889 براہ راست / زیر زمین اور 112 زیر زمین غیر قانونی کنکشن منقطع کئے اور 539 مشتبہ گیس میٹر تبدیل کئے۔

پرائم منسٹر پرفارمنس ڈیلیوری یونٹ (پی ایم ڈی یو) کی ہدایت پر سوئی ناردرن گیس گزشتہ ایک سال سے زائد عرصہ سے ای پکھری کا انعقاد کر رہی ہے۔ ہر ماہ کی طرح ای پکھری ریجن اور ہیڈ آفس کی سطح پر منعقد ہوئی۔ ہیڈ آفس میں ای پکھری کی قیادت نیجنگ ڈائریکٹر ایس این جی پی ایل علی بے ہمدانی نے کی۔ ایم ڈی ایس این جی پی ایل نے شکایات سنیں اور متعلقہ حکام کو ان کے فوری حل کی ہدایت کی۔ نیجنگ ڈائریکٹر نے صارفین کو یقین دلایا کہ ان کے مسائل کو کم سے کم وقت میں حل کیا جائے گا۔

سید جواد نسیم  
چیف ایڈیٹر



# پرائیڈ

امیں این جی پی ایل کا ترجمان جریدہ

نومبر ۲۰۲۱ء

شمارہ ۰۶

جلد ۱۴

سروق

پیرن انچیف علی جے ہمدانی  
چیف ایڈیٹر سید جواد نسیم  
ایڈیٹر امجد اکرام میاں  
ادارتی ٹیم تنویر یعقوب  
آصف ثقلیل  
جہانگیر علی سندرانہ

شائع کردہ: پی آر اینڈ پبلیکیشنز سیکشن، میڈیا انفیر زڈیہ پارٹمنٹ

ادارتی نوٹ 04

پیام ایم ڈی 05

سروق 06

میں دنیا تمہاری آنکھوں سے دیکھوں گی 08



06

پس این جی پی ایل ہیڈ آفس میں جشن عید میلاد النبی ﷺ کی مناسبت سے محفل میلاد کا انعقاد

متفرق



08

ایک ماں کی لگن کے حوالے سے دلچسپ تحریر

اپنی رائے ہم تک پہنچائیے:

میڈیا انفیر زڈیہ پارٹمنٹ، سوئی ناردرن گیس پائپ لائنز لمیٹڈ،  
گراؤنڈ فلور، ایل ڈی اے پلازہ، ایئرپورٹ روڈ، لاہور۔

042-99201317 ☎ 042-99204338 ☎

media.affairs@sngpl.com.pk 📧

📱 /SNGPlofficial

@/sngplofficial

کارکن اس ایڈیٹنگ سوئی ناردرن گیس کی  
صوبہ صاف کے علاوہ اپنے سمارٹ فون پر کوڈ  
کوڈ کیونکر کے بھی رسائی حاصل کر سکتے ہیں۔



نوٹ:

ادارتی ٹیم کا مضمون نگاروں اور ایڈیٹرز پر مشتمل انٹرویو کردہ افراد کی رائے سے متفق ہونا ضروری نہیں ہے۔ مضمون  
نگاروں اور ایڈیٹرز پر مشتمل انٹرویو کردہ افراد کی جانب سے فراہم کردہ اعداد و شمار اور حقائق میں کسی بھی قسم کی غلطی کی ذمہ  
داری ادارتی ٹیم پر عائد نہیں ہوگی۔



# اولین ترجیح کورونا سے محفوظ پاکستان

سوئی ناردرن کے ملازمین کے لیے دفاتر میں ویکسینیشن

وزیراعظم پاکستان کے کورونا ریلیف فنڈ کے لیے 38 ملین روپے کا عطیہ

اوج شریف، سوئی ناردرن شکئی کمپ اور نوشہرہ، خان گڑھ و دادخیل

کسٹمر سروس سینٹر پر عوام الناس کے لیے ویکسینیشن سینٹر کا قیام

پنجاب اور خیبر پختونخواہ میں ضلعی، ہیلتھ ڈیپارٹمنٹس کے لیے لاجسٹک سپورٹ



کورونا ویکسینیشن کے لیے رجسٹریشن انتہائی آسان ہے۔

بس 1166 پر اپنا کمپیوٹر انڈسٹریل کمیونٹی شناختی کارڈ نمبر بھیجیں اور ویکسینیشن کے لیے رجسٹر ہوں



سوئی ناردرن گیس

نیشنل کمانڈ اینڈ آپریشن سینٹر



مفاہیم میں سوئی ناردرن گیس کی جانب سے جاری کیا گیا



پرائیڈ

جلد ۱۳  
شمارہ ۰۶  
نومبر ۲۰۲۱ء



اسی ایس جی پی ایل کا ترجمان جریدہ

جشنِ عید میلاد النبی ﷺ

سوئی ناردرن میں روح پرور محفلِ میلاد کا انعقاد

جشنِ عید میلاد النبی ﷺ مبارک

